

Manuál jednotného vizuálního stylu pro start up firmy VUT

Logo

Logo VUT start up vychází ze základu jednotného vizuálního stylu VUT. Využívá oficiální zkratkovou variantu loga VUT a je doplněno o termín „start up“ značící vazbu subjektu, který toto logo používá, na VUT. Všechny prvky loga respektují jak barevnost, tak i typografii jednotného vizuálního stylu VUT.

Proces využití loga

Subjekty, které jsou k užití loga oprávněny, mohou logo využívat jako doplněk ke své vlastní identitě. Grafický návrh využívající toto logo bude předložen Odboru transferu technologií ke schválení.

Barevné varianty loga

Základní barevná varianta



Černobílé varianty se obvykle užívají všude tam, kde je vyloučeno využití barevné verze, případně kde je vhodnější užití těchto verzí pro lepší kontrast loga vůči podkladu.



Ochranná zóna

Kolem loga je třeba dodržovat tzv. ochrannou zónu, ve které již nejsou umístěny jiné grafické či textové prvky. Velikost ochranné zóny je odvozena od symbolu s písmenem T a odpovídá třetině jeho výšky, jak je znázorněno přerušovanou čarou níže.



Definice barvy

ČERVENÁ

Pantone 185 C

CMYK 0/93/79/0

RGB 228/0/43

WEB E4002B

RAL 3020

3M 50-475

Práce s logem

Je zakázáno logo jakýmkoliv způsobem modifikovat, např. měnit poměr jeho stran, barevnost, písmo, celkovou grafickou podobu apod.