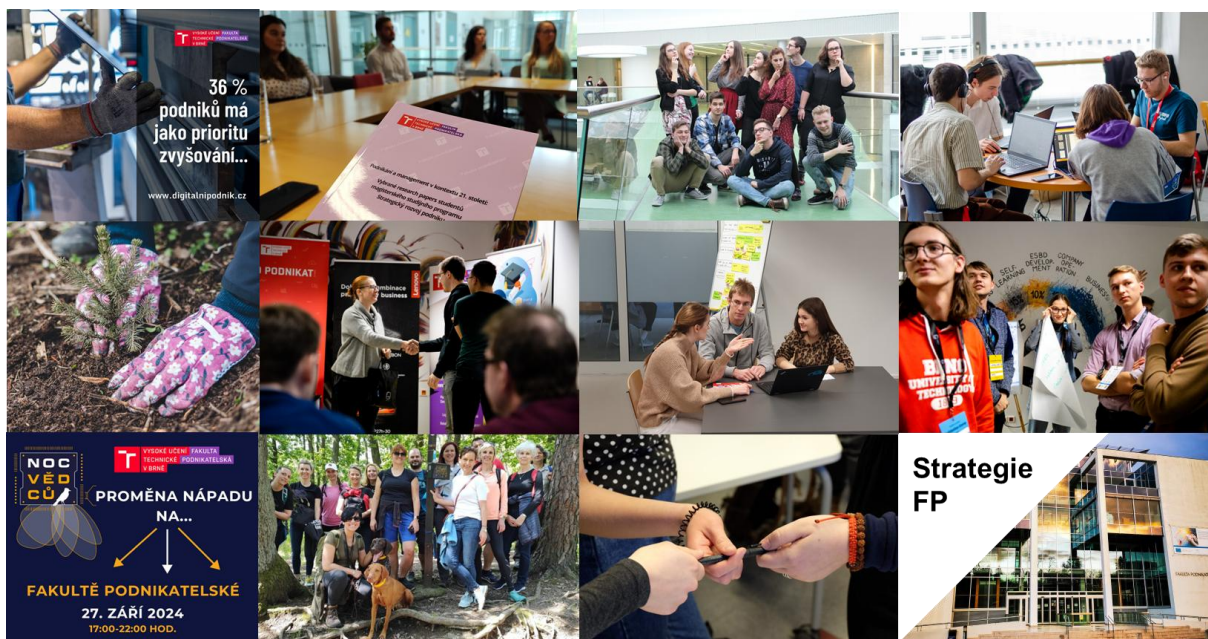


Fakulta podnikatelská VUT v Brně

Plán realizace strategického záměru pro rok 2025

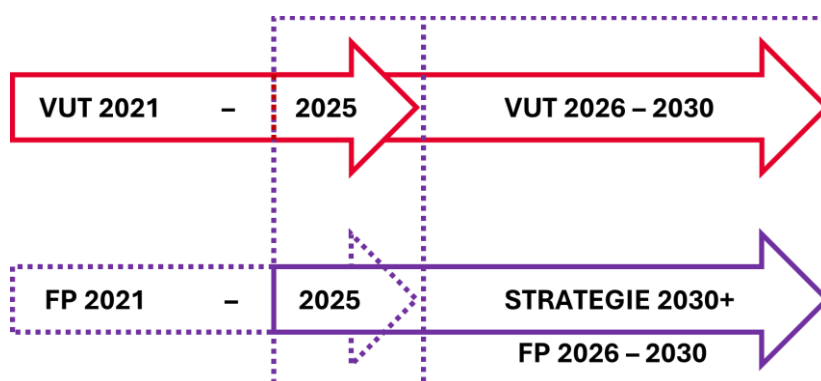


Obsah

1	Pojetí zpracování plánu realizace a manažerský souhrn přístupu ke strategii	3
1.1	Souhrn východisek pro zpracování Plánu realizace pro rok 2025 vycházející ze STRATEGIE 2030+	3
2	Klíčová analytická východiska využitá pro zpracování plánu realizace pro rok 2025	5
2.1	Souhrnné analytické zhodnocení formou SWOT	5
3	Vize Fakulty podnikatelské, mise a souhrn priorit rozvoje	7
4	Ekonomika – rozpočet a financování – infrastruktura	8
4.1	Oblast rozpočtu	8
4.2	Cíle z pohledu ekonomiky	9
5	Studium a vzdělávání	10
5.1	Rozvoj studijních programů	10
5.2	Rozvoj doktorského studia	12
5.3	Oblast rozvoje CŽV, MSc, MBA, DBA, mikrocertifikáty	14
6	Studenti	16
7	Věda, výzkum a tvůrčí činnost	18
8	Transfer znalostí	20
9	Internacionalizace	22
10	Třetí role	24
11	Lidské zdroje	26
12	Marketing, komunikace, partnerství	28
12.1	Kampaň pro uchazeče 2025/2026	28
12.2	Spolupráce s partnery	29
12.3	Nastavení rámce rozvoje značky	30
13	Přehled milníků/deadline a zdrojů	33

1 Pojetí zpracování plánu realizace a manažerský souhrn přístupu ke strategii

Rokem 2025 Fakulta podnikatelská VUT v Brně (dále také Fakulta a FP) vstoupila do procesu transformace, podpořené vlastní strategií „STRATEGIE 2030+“. Tuto strategii se vedení Fakulty rozhodlo zpracovat z důvodu potřeby stabilizovat výkon fakulty a nastartovat růst adekvátní záměrům Fakulty a VUT. S ohledem na fakt, že se rozvoj a zahájení implementace této strategie kryje s obdobím končícího Strategického záměru VUT a FP pro období 2021–2025, byly v její přípravě zohledněny nové principy strategického řízení VUT, které budou využity pro přípravu strategického záměru 2026–2030. Tyto principy se vedení rozhodlo implementovat do Plánu realizace pro rok 2025. Rok 2025 je z pohledu dalšího rozvoje Fakulty považován za zcela klíčový a v dokumentu STRATEGIE 2030+ zahrnuje etapu označenou jako „Stabilizace“. Provázanost zmíněných strategií vysvětluje následující schéma.



Obrázek: Vymezení vazeb strategických dokumentů/strategií řešících strategický rozvoj Fakulty

Z hlediska časového horizontu pracuje strategie 2030+ se třemi horizonty:

- Stabilizace (rok 2025), kryje se s Plánem realizace pro rok 2025
- Inicializace (rok 2026), nastartování růstových trendů ve vybraných oblastech, kryje se s prvním rokem implementace nového Strategického záměru VUT a FP 2026–2030
- Akcelerace růstu (období 2027–2030), kryje se s obdobím nového strategického záměru VUT a FP 2026–2030

1.1 Souhrn východisek pro zpracování Plánu realizace pro rok 2025 vycházející ze STRATEGIE 2030+

Současný stav, kdy je Fakulta vnímána jako „jedna z ekonomických fakult v České republice, která je pod VUT“, považujeme za nežádoucí. Transformace a budoucí vývoj zahrnují zásadní změny ve všech třech oblastech činnosti fakulty – tedy ve vzdělávání, ve vědě, výzkumu a transferu znalostí a v neposlední řadě ve společenské roli. Součástí těchto změn je změna systému řízení.

Fakulta aspiruje na dosažení pozice špičkové „podnikatelsko-manažersky orientované fakulty technické univerzity“ z pohledu českého i mezinárodního prostředí. Fakulta musí být pro VUT přínosem z hlediska tzv. přesunu „B do A“ (vztahuje se k hodnocení univerzit). Očekává se větší důraz na aplikační charakter výstupů z jak v oblasti výzkumu, tak pedagogiky. Fakulta chce navýšit

a diversifikovat své příjmy. Fakulta podnikatelská je svým zaměřením a také historickým vývojem předurčena k udávání směru v oblasti internacionalizace v rámci VUT.

Fakulta v současnosti reaguje na změny vzdělávacího trhu, zaměření a požadavky VUT a výzvy vnitřního rozvoje. Mezi hlavní indikátory interních výzev patří následující:

- Vývoj ekonomické situace související také s vývojem financování vysokých škol
- Důraz primárně na zdroje příjmů z normativní podpory a malá diversifikace příjmů
- Vývoj zájmu o fakultu mezi uchazeči v uplynulém období a nedostatečný výkon značky Fakulty
- Rezervy ve vymezení unikátní hodnotové nabídky Fakulty ve vzdělávání, vědě, výzkumu a transferu a společenské roli
- Příliš široká profilace Fakulty

Strategie Fakulty řeší tři hlavní oblasti aktivit, tj. vzdělávání, výzkum, vývoj a transfer znalostí a společenskou roli. Na to navazují tři podpůrné oblasti, tj. strategie pro rozvoj marketingu a vnějších vztahů, internacionalizace a lidské zdroje. Poslední dvě oblasti řešené formou strategie jsou finanční strategie a rozvoj infrastruktury. Tyto oblasti lze jednoznačně provázat nejen s připravovanou strukturou nového Strategického záměru VUT, ale i se současným přístupem k Plánu realizace VUT pro rok 2025 (viz následující tabulka). Vedení Fakulty pro zpracování plánu realizace využilo primárně strukturu připravenou pro budoucí strategický záměr, do které byly implementovány klíčové kroky etapy stabilizace pro rok 2025. Logika zpracování pro všechny oblasti pracuje s jejich vnitřní provázaností a zahrnuje vymezení hlavních řešených výzev, cílů, očekávaného efektu, měřitelných kritérií, kroků realizace a zásadních deadline.

Oblasti pro tvorbu nového strategického záměru a evaluační návštěvy	Oblasti Plánu realizace VUT pro rok 2025	Klíčové oblasti strategie transformace FP STRATEGIE 2030+	Klíčové aktivity STRATEGIE 2030+ pro rok 2025 v etapě „Stabilizace“
A. Studium a vzdělávání B. Výzkum a umění C. Transfer D. Internacionalizace E. Třetí role F. Lidské zdroje G. Studenti H. Marketing – Komunikace – Partnerství I. Ekonomika – rozpočet a financování – infrastruktura	1. Oblast vzdělávání 2. Oblast výzkumu, vývoje, transferu, umělecké a jiné tvůrčí činnosti 3. Oblast společenské role 4. Oblast řízení a správy univerzity	Vzdělávání Věda a výzkum Transfer znalostí Společenská role Marketing a vnější vztahy Internacionalizace Lidské zdroje Infrastruktura Finance	Vzdělávání VaV/T Společenská role Marketing a vnější vztahy Internacionalizace Lidské zdroje Finanční řízení Rozvoj infrastruktury Nastavení nového systému řízení Vymezení unikátní hodnoty a hodnotová nabídka pro všechny tři oblasti aktivit fakulty Rozvoj okamžitě využitelných produktů pro diversifikaci příjmů

Tabulka: Souhrn struktur přístupů ke strategii a strategických dokumentů využívaných VUT a FP

2 Klíčová analytická východiska využitá pro zpracování plánu realizace pro rok 2025

Podle charakteru hodnocení lze vymezit tři klíčová východiska:

- Ekonomický pohled – současné zdroje omezují možnosti rozvoje
- Vnitřní hodnocení – prostor pro zlepšení vnitřní spolupráce
- Vnější hodnocení – potřeba jasně formulovat a prezentovat unikátní hodnotu

V daném kontextu jsou hlavní indikátory interních výzev následující:

- Ekonomická situace
 - Objem finančních prostředků limitující možnosti rozvoje
 - Rezervy ve výkonu Fakulty
- Zájem o Fakultu mezi uchazeči
 - Pokles zájmu kopírující vývoj trhu v uplynulém období
 - Nízká efektivita dosavadní komunikace Fakulty
 - Vnímání Fakulty
- Závislost na zdrojích příjmů z institucionální podpory
 - Vysoký podíl příjmů plynoucích z tradiční výuky
 - Rezervy v diversifikaci zdrojů příjmů
- Nejasně formulovaná a prezentovaná unikátní hodnotová nabídka
- Široký záběr profilace Fakulty

Ekonomický pohled lze využít pro vysvětlení podstaty připravovaných změn. Záměrem Fakulty je zásadní posílení vícezdrojového financování a s tím související změna struktury příjmů, aby do roku 2030 příjmy mimo normativ představovaly minimálně 40 %.

2.1 Souhrnné analytické zhodnocení formou SWOT

Nová strategie a plán realizace pro rok 2025 jsou postaveny na důkladných analytických materiálech, které zahrnují:

- Analýzy, výzkumy a dostupná data zpracovaná FP
- Vstupy poskytnuté z úrovně VUT
- Vstupy od externích subjektů
- Doplnkové vstupy pro strategické rozhodování

Z následujícího SWOT souhrnu je zřejmé, že Fakulta musí řešit primárně stabilizaci a následně nastartovat dynamický rozvoj. Z této logiky vychází opatření zahrnutá do plánu realizace 2025.

S	W
Prakticky koncipovaná výuka v několika specifických oblastech Unikátnost několika programů/jejich částí Know-how v oblasti podpory podnikavosti Schopnost podpořit transfer znalostí Jádro pracovníků se specifickými schopnostmi	Neefektivní infrastruktura (budova, ICT...) Výkonnost v oblasti VaV/T Struktura financování Systém řízení Struktura a positioning studijních programů, produktů, témat a jejich personální zabezpečení
O	T
Poptávka po specifických formách a oblastech vzdělávání Poptávka po podpoře podnikavosti a podnikání – start up, firmy, podnikatelé Zahraniční poptávka – EULiST, Tchaj-wan Růst oborů v ekonomice státu s vyšší přidanou hodnotou – strategické obory Rozvoj celoživotního vzdělávání	Legislativa – neefektivita, změny Dynamika globální konkurence a globálních faktorů Výkonnost značky Fakulty Slabé prosazení se „soft“ věd Globální pokles poptávky po MGR, PHD a KS

Obrázek: SWOT souhrn analytických vstupů plánu realizace a strategie FP

3 Vize Fakulty podnikatelské, mise a souhrn priorit rozvoje

Vize FP

Prostředí, ve kterém špičkové poznání v oblasti businessu a lidský potenciál mění nápady v inovaci.

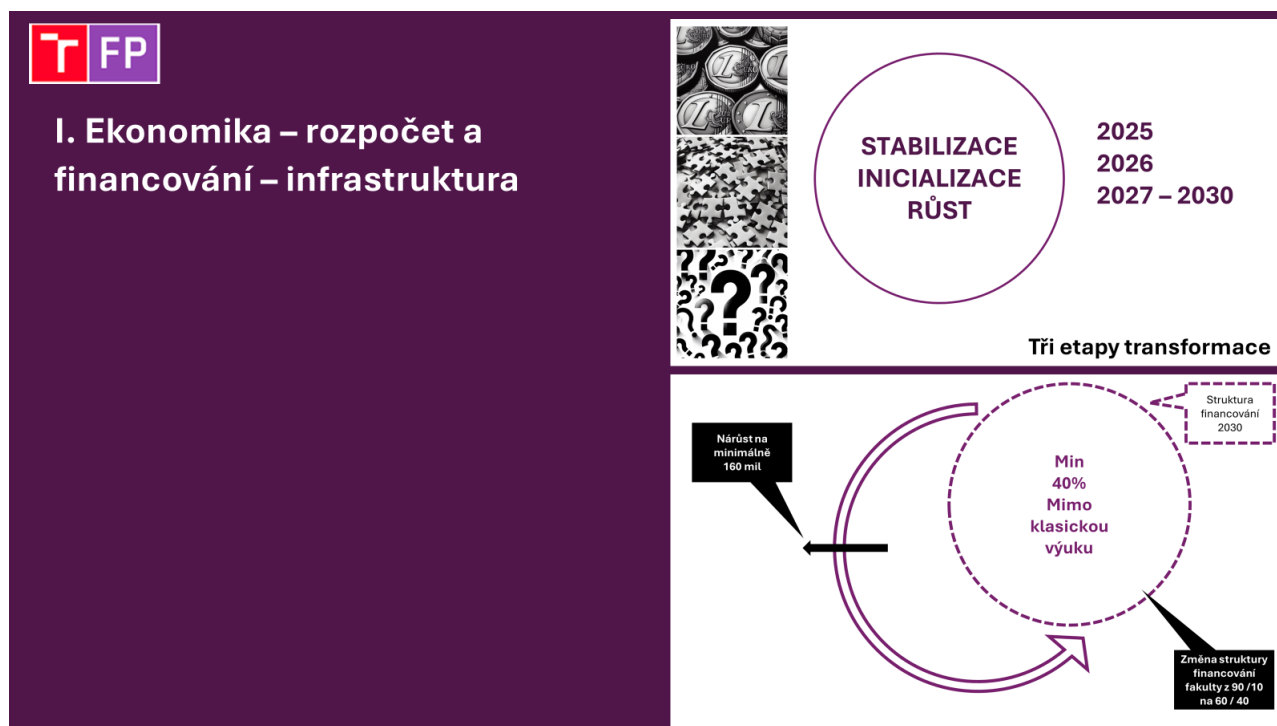
Mise – principy, na kterých stavíme

- Jako součást technické univerzity usilujeme o udržitelná řešení, která přináší změnu ve fungování podniků a celé společnosti.
- Podnikatelský přístup je nejen naším genomem, ale je to především náš závazek vůči společnosti. Znamená pro nás také to, že tvoříme nejefektivnější možná řešení.
- Propojujeme teoretické poznání s aplikační sférou, individuální přístup s týmovým duchem a racionalitu s lidskostí. Vytváříme postupy pro transfer znalostí.
- Vzdělávání je pro nás především spolupráce poznání, ve kterém jde o spolupráci, a ne o pouhé předání poznatků.
- Rozvíjíme motivující prostředí pro osobní rozvoj nejen pro studenty a zaměstnance, ale také pro všechny partnery.

Prioritního zaměření pro rozvoj Fakulty podnikatelské

- Rozvoj excelentního know-how v oblasti fungování podniků a organizací s důrazem na transfer znalostí v kontextu udržitelného společenského vývoje a společenskou relevanci
- Posilování vědecké a výzkumné činnosti s aplikačním potenciálem.
- Rozvoj atraktivního vzdělávání postaveného na schopnostech a kompetencích, opírajícího se o znalosti, které nejen řeší dnešní problémy, ale připravuje i na budoucí výzvy.
- Rozvoj vícezdrojového financování a odpovídající interní rozvoj zdrojů a ekonomická stabilita.
- Vytváření prostředí otevřené komunikace a spolupráce, s důrazem na dlouhodobý a udržitelný rozvoj.

4 Ekonomika – rozpočet a financování – infrastruktura



Klíčové výzvy

- Stabilizace rozpočtu fakulty
- Zdroj 11000 tvoří přes 85%

Analytické vstupy

- Pravidla rozpočtu a Rozpočet FP
- Struktura mezd FP
- Struktura nákladů FP
- Struktura výnosů FP
- Pravidla rozpočtu a Rozpočet VUT
- MIS VUT

4.1 Oblast rozpočtu

Oblast rozpočtu je hlavním tématem, které Fakulta musí řešit. Již v roce 2025 budou modifikovaná pravidla rozpočtu Fakulty, aby se pravidla přiblížila pravidlům rozpočtu univerzity, zejména část rozdělování složky DKRVO na ústavy. Zpočátku se bude jednat o dílčí změnu metodiky v rozdělovací základně alokace finančních prostředků na ústavy prostřednictvím tzv. “stabilizační složky”, která bude na ústavy alokována podle FTE. Bude zahájena diskuze o stanovení kvantitativních a kvalitativních výkonnostních kritérií a jejich hodnotách. Tyto kritéria budou využita v rozdělovací základně alokace finančních prostředků na ústavy (předpokládaná účinnost pozměněných pravidel bude od roku 2027).

Klíčová východiska

- Oblast rozpočtu hlavním fakultním tématem k řešení pro rok 2025.

- Navržená pravidla rozpočtu musí přispět k finanční stabilizaci Fakulty a musí podpořit celofakultní prioritní oblasti a cíle, které jsou obsaženy v této aktualizaci plánu realizace strategického záměru.
- Přiblížit metodiku pravidel rozpočtu FP k pravidlům VUT.
- Maximálně využít začínajících projektů v rámci programů ESF+, OP JAK a ERDF pro rozvoj infrastruktury, organizace a činností podporující strategické cíle Fakulty.
- Zvýšit důraz na snižování provozních nákladů a přehodnocení plánovaných investičních akcí, a to i ve spolupráci s rektorátem.
- Zvýšit příjem z hospodářského transferu prostřednictvím realizací nových kurzů “typu CŽV” (kurzy ukončené mikrocertifikáty, DBA, profesní vzdělávání apod.), prostřednictvím projektů (zejména smluvní výzkum) a také zvýšit efektivitu pronajímání nevyužitých prostor fakulty.

4.2 Cíle z pohledu ekonomiky

Cíle pro rok 2025	• Stabilizace rozpočtu FP (nečerpat Fond provozních prostředků) • Zvýšení (absolutní) příjmů z hospodářského transferu
Přínosy naplnění cílů	• Stabilizace rozpočtu Fakulty je nezbytným předpokladem pro dosažení cílů nejen v roce 2025, ale zejména v následujících letech
Měřítko naplnění cílů	• Nečerpání Fondu provozních prostředků • Suma finančních prostředků z hospodářského transferu • Celková bilance fakulty

Tabulka: Souhrn cílů pro rok 2025 z pohledu ekonomiky

5 Studium a vzdělávání



A. Studium a vzdělávání

- studijní programy - počet, studijní neúspěšnost, udržitelnost
- PhD studium, doktorský příjem
- další vzdělávání – výkon, plán
- mikrocertifikáty, diplomová studia MSc, MBA-DBA



5.1 Rozvoj studijních programů

Klíčové výzvy

- Až na výjimky nejsme první volbou pro většinu uchazečů
- Současná struktura programů odpovídá „Ekonomce“ a ne „Podnikatelce na VUT“
- Chybějící nabídka CŽV a manažerského vzdělávání a z toho plynoucí chybějící zdroje
- Omezená nabídka mezinárodní dimenze ve výuce

Analytické vstupy

- Analýzy VUT
 - Průzkum trhu ČR (uchazeči, studenti)
 - Globální trendy ve vzdělávání – E&Y
 - Statistiky IS VUT, SIMS
- Analýzy FP
 - Vymezení relevantních konkurentů a benchmarků
 - Analýzy zpracované v rámci EQUIS
 - Hodnocení nabídky SP (podílu na výkonu fakulty, BCG matice)
 - Hodnotící zprávy SP

Klíčová východiska

- Zohlednění rozhodovacích faktorů uchazečů (návaznost SP, zahraniční zkušenosti, praxe, studentský život, uplatnění a plat v oboru atd.)
- Zohlednění poptávky po CŽV
- Zohlednění technologických změn (digitalizace výuky - blended learning, AI, atd.)
- Zohlednění strategie VUT v oblasti vzdělávání

*Plán realizace Strategického záměru Fakulty podnikatelské VUT v Brně
Zpracoval: Tým vedení FP VUT v Brně*

Cíle pro rok 2025	- Akreditace programů ohrožených končící akreditací a potýkajících se s poklesem zájmu - Plán kompletní restrukturalizace programů a nabídky v oblasti vzdělávání - Nábor 2025 zohledňující faktor KEN
Přínosy naplnění cílů	- Stabilizace nabídky SP Fakulty - Optimalizace průměrného KEN - Snížení nákladů na realizaci SP - Posílení vícezdrojového financování
Měřítko naplnění cílů	- Zpracované akreditační materiály 2 SP se specializacemi - Zpracovaný koncept celkového portfolia SP na FP - Počet přijatých studentů - Struktura přijatých studentů posilující pozici programů MI a PM

Tabulka: Souhrn cílů pro rok 2025 z pohledu studijních programů

kód	zkratka	studijní programy	typ	forma	délka	titul	akreditace od	akreditace do	akreditace č.j. MŠMT
B0413A050001	BAK-EP	Ekonomika podniku	B	P	3	Bc.	01.05.2018	30.04.2028	NAU-164/2017-7
B0413P050016	BAK-ESBD	Entrepreneurship and Small Business Development	B	P	3	Bc.	08.10.2019	08.10.2029	RVH VUT č. 5/2019-8
B0413P050015	BAK-MIn	Manažerská informatika	B	P	3	Bc.	08.10.2019	08.10.2029	RVH VUT č. 5/2019-7
B0413P050001	BAK-PM	Procesní management	B	P	3	Bc.	14.07.2018	13.07.2028	NAU-111/2017-9
B0411A050004	BAK-UAD	Účetnictví a daně	B	P	3	Bc.	28.05.2019	28.05.2029	RVH VUT č. 3/2019-28
N0413A050029	MGR-IBM	International Business and Management	N	P	2	Ing.	08.10.2019	08.10.2029	RVH VUT č. 5/2019-10
N0413A050033	MGR-IM	Informační management	N	P	2	Ing.	30.04.2020	30.04.2030	RVH VUT č. 6-K03/2020
N0413A050033	MGR-IM-KS	Informační management	N	K	2	Ing.	30.04.2020	30.04.2030	RVH VUT č. 6-K03/2020
N0311A050001	MGR-MEO	Mezinárodní ekonomika a obchod	N	P	2	Ing.	06.06.2018	05.06.2028	NAU-110/2017-7
N0413A050028	MGR-SRP	Strategický rozvoj podniku	N	P	2	Ing.	08.10.2019	08.10.2029	RVH VUT č. 5/2019-9
N0413A050028	MGR-SRP-KS	Strategický rozvoj podniku	N	K	2	Ing.	08.10.2019	08.10.2029	RVH VUT č. 5/2019-9
N0413A050022	MGR-UFRP	Účetnictví a finanční řízení podniku	N	P	2	Ing.	28.05.2019	28.05.2029	RVH VUT č. 3/2019-29
N0413A050022	MGR-UFRP-KS	Účetnictví a finanční řízení podniku	N	K	2	Ing.	28.05.2019	28.05.2029	RVH VUT č. 3/2019-29

Tabulka: Současný stav akreditací

Východiska při tvorbě nové koncepce SP

- Změna paradigmatu – nositel SP je Fakulta, nikoliv ústav
- Doporučená redukce SP ze strany rektorátu VUT i dle ISAB
- Unikátnost SP (atraktivita, uplatnitelnost)
- Limity personálních zdrojů
- Ekonomická rentabilita SP – zvýšení KEN
- Akreditace JD/DD
- SP se specializacemi – interdisciplinární SP
- Více oblastí vzdělávání – ekonomické obory, informatika, matematika, strojírenství
- Závěry strategických analýz

*Plán realizace Strategického záměru Fakulty podnikatelské VUT v Brně
Zpracoval: Tým vedení FP VUT v Brně*

Etapy a kroky

- 02/2025 – příprava akreditačních materiálů
- 04/2025 – projednání/schválení akreditačních materiálů na FP
- 06/2025 – projednání/schválení akreditačních materiálů na RVH/NAÚ
- 09/2025 – plán restrukturalizace magisterských studijních programů

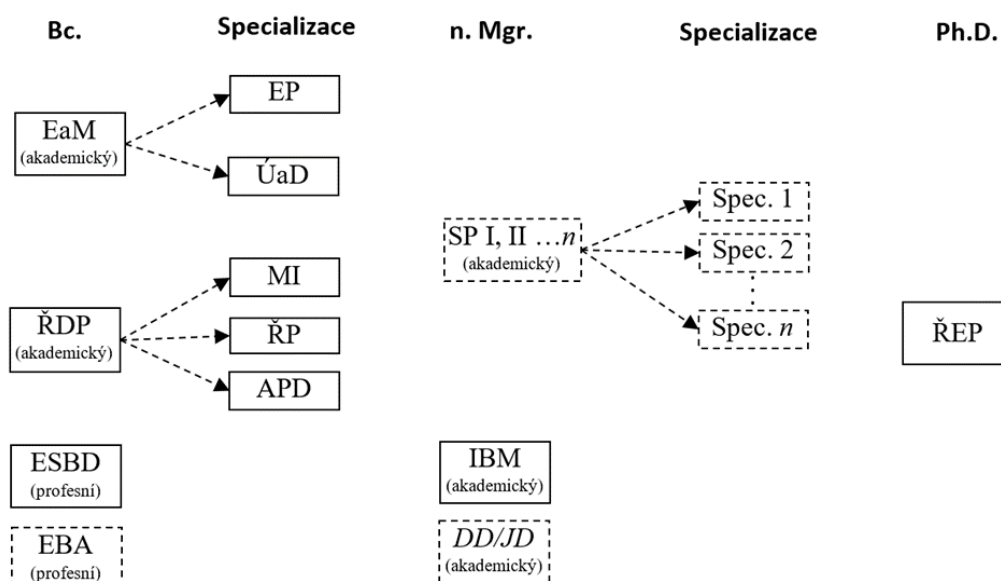
Deadlines / Milestones

- 04/2025 – akreditační materiály
- 05/2025 – schválení VR FP
- 05/2025 – brand kampaň
- 06/2025 – předání akreditačních materiálů na RVH
- 09/2025 – kampaň 2026/2027
- 12/2025 – plán restrukturalizace magisterských studijních programů

Aktuálně realizované kroky

- Analýza struktury studijních plánů současných SP (shody, návaznosti, personální zajištění)
- Představení nové koncepce SP na kolegiu děkana
- Jednání s partnery (FIT, FSI, FCH)
- Probíhající práce s přípravou akreditačních materiálů

Nová koncepce rozvoje studijních programů



5.2 Rozvoj doktorského studia

Klíčové výzvy

- Implementace novely VŠ zákona
- Podíl studií ukončených bez absolvování
- Nedokončená studia v řádné době studia
- Nízký podíl vědeckých výstupů PhD studentů na vědeckém výstupu FP

- Nízký vědecký výstup školitelů
- Zvýšit atraktivitu studia

Analytické vstupy

- Pravidelné analytické zprávy o Zabezpečování kvality PhD studia na FP
- Pravidelný screening školitelů
- Interní analytické materiály a zprávy VUT

Cíle pro rok 2025	• Nastavení nového rámce doktorského studia • Příprava reakreditace doktorského studijního programu • Nastavení Pravidel rozpočtu zohledňující "doktorský příjem"
Přínosy naplnění cílů	• Zvýšení podílu úspěšných absolventů DSP v řádném termínu • Zvýšení počtu kvalitních vědeckých a tvůrčích výstupů PhD studenty a čerstvými post doc • Posílení atraktivity doktorského studia • Vytvoření silnějšího základu pro rozvoj tvůrčí činnosti
Měřítko naplnění cílů	• Průměrný podíl studií ukončených bez absolvování • Nedokončená studia v řádné době studia • Podíl vědeckých výstupů PhD studentů na vědeckém výstupu FP • Podíl vědeckých výstupů školitelů na vědeckém výstupu FP

Tabulka: Souhrn cílů pro rok 2025 z pohledu rozvoje doktorského studia

Etapy a kroky

- 04/2025 – Nastavení Pravidel rozpočtu zohledňující "doktorský příjem"
- 12/2025 – Tvorba nového rámce doktorského studia (příprava reakreditace DSP)

Klíčové aktivity

- Příprava pravidel rozpočtu
- Každoroční Zpráva o kvalitě DSP a workshop se školiteli
- MEP
- Workshop s PhD studenty o průběhu a atraktivitě studia

Deadlines / Milestones

- 04/2025 – Pravidla rozpočtu FP
- 09/2025 – workshop se školiteli
- 10/2025 – workshop se studenty PhD studia
- 12/2025 – feedback z MEP
- 12/2025 – nový rámec doktorského studia

Počet přihlášek na DSP	Akademický rok						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Celkem	25	24	28	19	21	15	12
Z toho v AJ	1	3	3	1	4	1	3

Počet zapsaných studentů na DSP	Akademický rok						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Celkem	21	21	23	15	14	14	11
Z toho v AJ	0	2	1	0	1	1	4

	Akademický rok						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Poměr zapsaných/přihlášky	0,84	0,83	0,82	0,80	0,67	0,93	0,92

Tabulka: Přihlášky a zapsaní studenti DSP

	Akademický rok						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Celkem studentů na DSP	59	52	55	51	53	48	37
Absolventů DSP	6	6	1	3	3	2	12

	Akademický rok						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024*
Průměrná délka studia	7,0	5,8	7,0	6,0	5,7	5,6	5,2

Tabulka: Počty studentů a absolventů DSP

5.3 Oblast rozvoje CŽV, MSc, MBA, DBA, mikrocertifikáty

Klíčové výzvy

- Omezená nabídka "postgraduálního" vzdělávání
- Realizace a organizační zabezpečení nových kurzů CŽV zakončených mikrocertifikáty
- Návrh nových SP typu MSc. či DBA

Analytické vstupy

- Výroční zpráva o hospodaření FP
- Výroční zpráva o činnosti FP
- Interní analytické materiály a zprávy VUT
- Využití externích zdrojů informací pro vymezení globálního/mezinárodního pohledu na vývoj trhu vzdělávání

Cíle pro rok 2025	• Návrh nových CŽV kurzů zakončených mikrocertifikátem • Realizace a organizační zabezpečení stávajících a nových kurzů CŽV zakončených mikrocertifikáty • Návrh a akreditace nového SP DBA
Přínosy naplnění cílů	• Zvýšení výnosů z CŽV • Posílení spolupráce s praxí • Zviditelnění v rámci třetí role
Měřítko naplnění cílů	• Zvýšení výnosů z CŽV o 30% • Zvýšení počtu CŽV kurzů zakončených mikrocertifikátem o 3 • Zvýšení počtu SP typu MSc., MBA či DBA o 1

Tabulka: Souhrn cílů pro rok 2025 z pohledu rozvoje CŽV, MSc, MBA, DBA, mikrocertifikáty

Etapy a kroky

- 04/2025 – Organizační nastavení CŽV kurzů zakončených mikrocertifikátem
- 04/2025 – Návrh nového SP DBA
- 08/2025 – Návrh nových CŽV kurzů zakončených mikrocertifikátem

Klíčové aktivity

- Vytvoření organizační struktury pro zajištění CŽV
- Návrh a tvorba nových CŽV kurzů zakončených mikrocertifikátem
- Návrh a tvorba nového SP DBA

Deadlines / Milestones

- 04/2025 – Pravidla rozpočtu FP
- 09/2025 – Akreditace nového SP DBA

6 Studenti

G. Studenti

- Počty – statistiky, vývoj a výhled, studijní neúspěšnost
- Studentské aktivity
- Poradenství a podpora

Klíčové výzvy

- Zájem o Fakultu
- Forma studia a přístup studentů ke studiu
- Nedostatečný prostor pro celoživotní rozvoj
- Nepříznivý podíl: přijatí / zapsaní / pokračující po prvním semestru
- Odliv studentů po bakalářském studiu

Analytické vstupy

- Analýza značky FP z pohledu studentů a uchazečů
- Studijní (ne)úspěšnost
- Globální trendy pohledu studentů na vzdělávání a aktivity univerzit
- Demografický vývoj ČR
- Hodnocení konkurenční pozice na trhu ČR
- Hospodářská strategie ČR a globální trendy z hlediska perspektivních odvětví
- Analýzy zaměřené na rozvoj „STEM“

Klíčová východiska

- Přibližně 3/3 profil motivace uchazečů a studentů
- Poptávka po dlouhodobém/celoživotním rozvoji
- Nejistota při volbě studia a rozvoji kariéry
- Potřeba flexibility
- Důraz na kvalitu i zajímavost – očekávání „zážitku“
- Kombinace studijního a pracovního, případně osobního, života

Cíle pro rok 2025	• Spuštění programu osobního rozvoje: uchazeč – BA –MGR – PhD • Spuštění alumni aktivit
--------------------------	--

*Plán realizace Strategického záměru Fakulty podnikatelské VUT v Brně
Zpracoval: Tým vedení FP VUT v Brně*

	• Nová nabídka doplňkových workshopů • Vytvoření nových prostor pro studium a mimostudijní aktivity
Přínosy naplnění cílů	• Zlepšení komunikace se studenty • Rozšíření nabídky „mimostudijních“ aktivit pro studenty • Posílení spolupráce se studenty – spolutvorba vzdělávání • Zvýšení loajality studentů • Zvýšení kvalifikace pracovníků v oblasti koučinku a práce se studenty • Zlepšení pracovního a studijního prostředí na Fakultě • Růst podílu studentů pokračujících v magisterském studiu
Měřítko naplnění cílů	• Vytvoření nabídky 15 specializovaných workshopů/kurzů pro studenty FP, minimálně 150 účastníků • Realizace minimálně jedné akce zaměřené na alumni • Vytvoření základní databáze alumni ve vazbě na aktivity VUT • Dokončení nových prostor pro týmovou výuku do konce roku 2025 • Realizace pěti aktivit pro uchazeče a nové studenty s cílem zvýšit podíl zapsaných a pokračujících o 10% • Zapojení alespoň 50 studentů do programu osobního rozvoje

Tabulka: Souhrn cílů pro rok 2025 z pohledu rozvoje lidských zdrojů

Etapy a kroky

- 06/2025 – vytvoření programu podpory osobního rozvoje
- 06/2025 – program alumni aktivit a jeho propagace
- 06/2025 – vyhodnocení příčin ukončení studia
- 12/2025 – vyhodnocení vnímání změn ze strany studentů
- 2025 průběžně – rozvoj prostředí – zázemí a infrastruktura

Klíčové aktivity

- Realizace projektů ERDF a ESF
- Trénink pedagogů v oblasti koučinku týmů
- Trénink týmu pedagogů/studentů pro podporu osobního rozvoje
- Implementace nově formulované značky do chování pracovníků
- Realizace specifických akcí pro studenty (přijatí, nastupující, stávající, končící) pro rozvoj neformální komunikace a networking
- Rozvoj nabídky workshopů ve vazbě na ContriBUTe
- Rozvoj a komunikace MGR studií

Deadlines / Milestones

- 03/2025 – kick off aktivit zaměřených na studenty
- 05/2025 – brand kampaň
- 06/2025 – SZZ a promoce
- 09/2025 – kampaň 2026/2027
- 12/2025 – plán restrukturalizace studijních programů

7 Věda, výzkum a tvůrčí činnost

T

FP

B. Výzkum

- výzkum – výkon RIV, M1- M3, projekty
- evaluace a hodnocení VO – příprava MEP, M4, M5



Klíčové výzvy

- Fragmentace výzkumného zaměření – potřeba jasné formulace a prezentace centrálního výzkumného tématu
- Rezervy v internacionalizaci tvůrčí činnosti
- Nedostatečné zdroje pro financování tvůrčí činnosti
- Podprůměrné hodnocení FP VUT v národním systému hodnocení

Analytické vstupy

- Evaluace tvůrčí činnosti ústavů FP VUT mezinárodními hodnotiteli (listopad 2024)
- Evaluace tvůrčí činnosti FP VUT mezinárodní vědeckou radou VUT (listopad 2023)
- Vliv Metodiky M17+ a M25+

Klíčová východiska

- Tradice rozvoje podnikatelství a spolupráce s praxí
- Důraz na přenos výsledků do praxe a vzdělávací činnosti
- Existující vlastní metodiky a přístupy v oblasti podpory rozvoje business modelů
- Potenciál tvůrčí činnosti Fakulty v rámci technické univerzity – kontext STEM

Cíle pro rok 2025	• Příprava na souhrnné škálování VO dle M17+ • Implementace doporučení z evaluace tvůrčí činnosti 2023 a 2024 • Konsolidace projektové podpory • Financování tvůrčí činnosti z externích zdrojů: konec specifického výzkumu
Přínosy naplnění cílů	• Zlepšení organizace a podpory tvůrčí činnosti, zefektivnění výzkumných procesů, kvalitnější výsledky

	• Mezinárodní spolupráce jako zdroj přímého vlivu na kvalitativní rozvoj výzkumu • Efektivita v administrativní podpoře projektů, zajištění prostoru pro soustředění se na kvalitní výzkum a zároveň zvýšení šance na získání dalších grantů a externího financování • Diverzifikace zdrojů financování, postupný přechod k flexibilním finančním modelům, umožnění našim vědeckým týmům realizovat výzkumné záměry s větší volností v alokaci prostředků
Měřítko naplnění cílů	• Úspěšné obhájení evaluační zprávy před MEP • Definice centrálního výzkumného tématu FP a jeho provázání na tvůrčí, vzdělávací činnost a třetí roli • Dokončení plánu implementace doporučení z evaluace tvůrčí činnosti 2023 a 2024 • 50 % výsledků výzkumu realizovaného ve spolupráci se zahraničními partnery • Personální zajištění projektové podpory • Realizace min. 4 mezinárodních projektů • Realizace min. 4 národních projektů • Výnos ze smluvního výzkumu 600 000 Kč

Tabulka: Souhrn cílů pro rok 2025 z pohledu rozvoje tvůrčí činnosti

Etapy a kroky

- 06/2025 – on-site visit MEP
- 06/2025 – prezentace centrálního výzkumného tématu FP

Klíčové aktivity

- Příprava prezentace pro MEP
- Jednání s partnery v EULiST, prezentace výzkumných témat
- Sjednocení všech podpůrných služeb a zdrojů pro efektivnější řízení projektů
- Aktivity popularizace vědy
- Interní workshopy podporující rozvoj tvůrčí činnosti

Deadlines / Milestones

- 01/2025 – Podpora tvůrčí činnosti akademických pracovníků 2025
- 01/2025 – Finalizace sebehodnotící zprávy za M3
- 06/2025 – MEP
- 12/2025 – návrh pravidel rozdělení prostředků na tvůrčí činnost reflektující požadavky M25+
- 12/2025 – inovace Podpory tvůrčí činnosti reflektující požadavky M25+

8 Transfer znalostí

T

FP

C. Transfer

- nehospodářský transfer - výkon 2024 a plán 2025 – prodeje, licence
- spin-offs / start-ups / spin-outs
- hospodářský transfer - smluvní výkon, placené vzdělávání



Klíčové výzvy

- Využití transferu znalostí jako zdroje příjmu
- Potenciál rozvoje spolupráce s podnikovými partnery
- Potenciál spolupráce se sesterskými fakultami VUT
- Přispění k dalšímu rozvoji VUT ContriBUTe

Analytické vstupy

- Benchmark fungování transferu znalostí na zahraničních univerzitách a specificky jejich Business Schools
- Nové legislativní ukotvení transferu znalostí v ČR
- Hodnocení konkurenční pozice na trhu ČR
- Hospodářská strategie ČR a globální trendy z hlediska perspektivních odvětví
- Analýzy zaměřené na rozvoj „STEM“

Klíčová východiska

- Sílící tlak na reálnou komercializaci VaV výsledků a jejich společenský dopad
- ContriBUTe dlouhodobě vychází z know-how FP VUT
- Vytvořena základní nabídka kurzů CŽV (včetně kurzů s mikrocertifikáty)

Cíle pro rok 2025	• Vytvoření nabídky mezifakultní spolupráce na projektech VaV (komercializace výstupů projektů TAČR, GAČR atd.) • Vytvoření nabídky smluvního výzkumu a HČ pro partnery • Ověření potenciálu vytvořených kurzů CŽV • Další rozvoj inovačního a podnikavého ekosystému VUT ContriBUTe
Přínosy naplnění cílů	• Posílení spolupráce se sesterskými fakultami VUT • Posílení externích zdrojů financování FP

	• Další rozvoj podpory podnikavosti napříč univerzitou • Posílení image a značky FP
Měřítka naplnění cílů	• Zapojení FP minimálně do dvou VaV projektů partnerů v roli garanta komercializace výsledků VaV • Realizace ověřovacího běhu kurzů CŽV (kurzy vznikly v rámci projektu NPO) • Realizace minimálně 3 workshopů podpory podnikavosti v rámci ekosystému ContriBUTe • Organizace Innovation and Entrepreneurial Festivalu v rámci ekosystému ContriBUTe • Organizace kulatých stolů / panelových diskuzí VUT ContriBUTe

Tabulka: Souhrn cílů pro rok 2025 z pohledu rozvoje transferu znalostí

Etapy a kroky

- 04/2025 – vytvoření nabídky smluvního výzkumu a HČ pro partnery
- 06/2025 – vytvoření nabídky podpory komercializace VaV pro sesterské fakulty
- 12/2025 – ověřovací běh kurzů CŽV – NPO

Klíčové aktivity

- Realizace spolupráce se sesterskými fakultami na komercializaci VaV
- Rozvoj nabídky workshopů ve vazbě na ContriBUTe
- Realizace 3. ročníku Innovation and Entrepreneurial Festivalu VUT ContriBUTe
- Realizace interních workshopů na podporu transferu

Deadlines / Milestones

- 03/2025 – návštěva CWRU v rámci kurzu Beyond Silicon Valley
- 04/2025 – vymezení nabídky transferu pro partnery
- 06/2025 – Finalizace formulace nabídky FP v oblasti transferu pro VUT
- 10/2025 – I&E Festival
- Výzvy v programech VaV

9 Internacionalizace



D. Internacionalizace

- mobility – studenti/zaměstnanci
- internacionalizace VVaT
- mezinárodní výzkum – výzkumné projekty
- excellence (incoming/outgoing researchers)
- vzdělávání – zahraniční studenti – česky/cizí jazyk (double degree/joint degree)
- Aliance – EULiST a další sítě
- bezpečnost znalostí
- (mezinárodní) oborové akreditace – ranking



Klíčové výzvy

- Posílení internacionalizace (pedagogika, VVaT)
- Nabídka předmětů vyučovaných v AJ
- Strategičtí partneři / teritoria
- Double / joint degree
- Mezinárodní akreditace

Analytické vstupy

- Hodnocení ISAB / MEP
- Trendy v posilování mezinárodní spolupráce a rozměru výzkumných institucí
- Hodnocení v rámci mezinárodních srovnání univerzit
- Zhodnocení oblastí výstupů M1, M2, M3
- Zhodnocení metodik 2017+ / 2025+

Cíle pro rok 2025	• Audit partnerů pro mezinárodní spolupráci (vymezení strategických partnerů a teritorií) • Posílit internacionalizaci v oblasti VVaT (mobilitní programy) • Rozvíjet spolupráci v rámci univerzitních sítí a aliancí (ETAP, PRIME, FOSSTER, BMDA, EULiST, CAESAR, NICE Network) • Uspořádání mezinárodních eventů (Contemporary Issues in Economy, BIW a Innovation Festival) • Rozvoj mezinárodních výzkumných týmů (program excellence VUT v Brně) • Příprava programu double / joint degree • Výběr mezinárodního akreditačního standardu vhodného pro FP
Přínosy naplnění cílů	• Rozvoj spolupráce v mezinárodním kontextu

	• Posílení kompetencí vyjíždějících studentů a zaměstnanců • Internacionalizace aktivit akademiků na úrovni VVaT (projekty, publikační činnost) • Incoming excelentní vědci z partnerských univerzit (program excellence) • Posílení nabídky předmětů vyučovaných v AJ • Posílení značky FP VUT v Brně v mezinárodním kontextu
Měřítko naplnění cílů	• Outgoing (min. 90 výjezdů zaměstnanců a 60 výjezdů studentů) • Incoming (min. 35 příjezdů akademiků a 70 příjezdů studentů) • Mezinárodní vědecká konference "CONTEMPORARY ISSUES IN ECONOMY" • Účast na min. 3 studentských soutěžích • BIW, Innovation Festival • Realizace minimálně 1 BIPu • Minimálně 2 incoming researchers v rámci programu excellence VUT v Brně • Realizace konkrétních aktivit v rámci EUiLIST • Zvolený mezinárodní akreditační standard

Tabulka: Souhrn cílů pro rok 2025 z pohledu rozvoje internacionalizace

Etapy a kroky

- 02–03/2025 – zpracování žádostí do výběrových řízení pro excelenci
- 05–10/2025 – mezinárodní eventy (Contemporary Issues in Economy, BIW, Entrepreneurial Festival VUT ContriBUTe)

Klíčové aktivity

- Výběrové řízení Erasmus+
- Účast na mezinárodních soutěžích
- Rozvoj spolupráce v rámci ETAP, PRIME, FOSSTER, BMDA, EUiLIST, CAESAR, NICE Network
- Etablování mezinárodních výzkumných týmů s podporou programu pro excelenci
- Mezinárodní eventy (Contemporary Issues in Economy, BIW, Innovation Festival)
- Příprava double / joint degree programu
- Výběr mezinárodního akreditačního standardu
- Interní diskuse – strategičtí partneři / teritoria

Deadlines / Milestones

- 01/2025 – výběrové řízení ERASMUS +
- 03,06 a 09/2025 – stipendijní a partnerský program VUT pro excelenci
- 02/2025 – ETAP
- 04/2025 – Euroweek (PRIME)
- 05/2025 – BMDA
- 06/2025 – Contemporary Issues in Economy
- 10/2025 – BIW a Innovation and Entrepreneurial Festival VUT ContriBUTe

10 Třetí role



Klíčové výzvy

- Roztříštěné a nesystematické aktivity v oblasti třetí role
- Absence systematického přístupu v oblasti udržitelnosti

Analytické vstupy

- Analýza značky FP z pohledu studentů a uchazečů
- Globální trendy pohledu studentů na vzdělávání a aktivity univerzit
- Hodnocení konkurenční pozice na trhu ČR
- Hospodářská strategie ČR a globální trendy z hlediska perspektivních odvětví
- Analýzy zaměřené na rozvoj „STEM“
- Demografické faktory vývoje společnosti

Klíčová východiska

- Velký potenciál využití businessových přístupů v „nepodnikatelské“ sféře
- Potenciál Fakulty při řešení společenských témat na regionální úrovni
- Potenciál uplatnění „měkkých“ věd při řešení technicko-společenských výzev – vazba na STEM
- Potenciál řešit téma udržitelnosti v kontextu rozvoje konkurenceschopnosti Evropské unie

Cíle pro rok 2025	• Vymezení tří klíčových témat a oblastí, ve kterých se bude Fakulta angažovat • Implementace prvků strategie udržitelnosti do strategie FP • Realizace aktivit (typu přednášky, workshopy, konference atp.) pro širokou veřejnost • Příprava programu „silver entrepreneurship“ – vazba na U3V
Přínosy naplnění cílů	• Jasná profilace společenského významu Fakulty • Posílení rozvoje značky Fakulty vně i uvnitř Fakulty

	• Posílení povědomí o aktivitách Fakulty
Měřítko naplnění cílů	• Jednoznačně formulovaná témata pro oblast třetí role • Realizace minimálně pěti akcí zaměřených na vybranou problematiku v oblasti třetí role • Program podpory podnikatelství zaměřený na seniory

Tabulka: Souhrn cílů pro rok 2025 z pohledu rozvoje třetí role

Etapy a kroky

- 03/2025 – vymezení možných témat pro oblast třetí role
- 06/2025 – začlenění prvků strategie udržitelnosti do strategie Fakulty
- 12/2025 – hodnocení dopadů aktivit v oblasti třetí role

Klíčové aktivity

- Realizace interních diskuzních workshopů
- Realizace akcí pro širokou veřejnost
- Formulace plánu implementace udržitelnosti ve strategii Fakulty
- Akce zaměřené na rozvoj programu „Silver entrepreneurship“

Deadlines / Milestones

- 04/2025 – formulace témat FP pro třetí roli
- 04/2025 – formulace plánu implementace strategie udržitelnosti
- 05/2025 – brand kampaň
- 06/2025 – MEP
- 09/2025 – kampaň 2026/2027
- 10/2025 – Innovation and Entrepreneurial Festival

11 Lidské zdroje

T

FP

F. Lidské zdroje

- hodnocení SHAP, HRAward, GEP
- bezpečnost prostředí – sociální bezpečí, bezpečnost fyzická - všímavost
- organizace a mzdy

Klíčové výzvy

- Věková struktura akademických pracovníků
- Nevhodná struktura akademických hodností
- Implementace karierního řádu
- Potenciál akademických pracovníků
- Vzdělávání vedoucích pracovníků
- Zvýšení jazykových kompetencí THP
- Implementace GEP

Analytické vstupy

- Akreditační materiály z roku 2024
- Výroční zpráva FP 2023
- Plány osobního rozvoje a SHAP
- Plán habilitačních a profesorských řízení 2025+
- Přehled vzdělávacích aktivit pracovníků 2023 a 2024

	do 40 let	41-60 let	nad 61 let
profesor	0	2,3	5,1
docent	1,8	14,3	4,2
odb. asistent	5,7	19,8	4,3
asistent	2,0	2,4	0
lektor	2,1	1,6	0
vědecký a výzkumný pracovník	0	0,7	0
Celkem	11,6	41,1	13,6

Plán realizace Strategického záměru Fakulty podnikatelské VUT v Brně
Zpracoval: Tým vedení FP VUT v Brně

Tabulka: Věková struktura akademických pracovníků

Cíle pro rok 2025	• Definování odborného profilu a zaměření pracovníků • Implementace principů kariérního řádu do personálního řízení • Tvorba plánu vzdělávání pro vedoucí pracovníky • Plán implementace GEP
Přínosy naplnění cílů	• Vymezení vědeckého zaměření Fakulty • Návrh a tvorba nových studijních programů • Posílení strategického řízení Fakulty (posílení kompetencí vedoucích pracovníků v oblasti řízení) • Férové odměňování pracovníků fakulty • Rovné příležitosti rozvoje pracovníků
Měřítko naplnění cílů	• Existence oborového a vědeckého vymezení pracovníků Fakulty – definovaná struktura pracovníků dle zaměření • Absolvování manažerských kurzů a workshopů o vysokoškolské problematice • Existence inovovaného Rozhodnutí děkana Podpora tvůrčí činnosti akademických pracovníků • Realizované akce pro zaměstnance

Tabulka: Souhrn cílů pro rok 2025 z pohledu rozvoje lidských zdrojů

Etapy a kroky

- 05/2025 – Tvorba plánu vzdělávání pro vedoucí pracovníky
- 06/2025 – Definování odborného profilu a zaměření pracovníků
- 12/2025 – Implementace principů kariérního řádu do personálního řízení

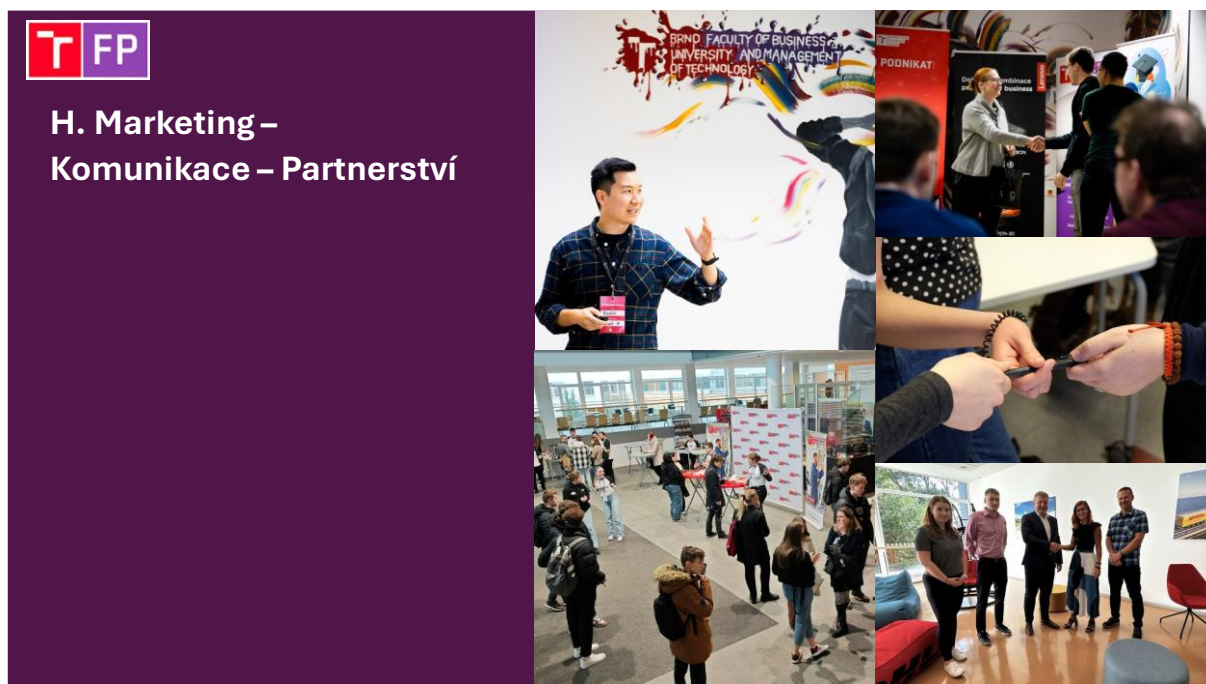
Klíčové aktivity

- Pohovory ředitelů s AP, upřesnění odborného profilu a zaměření pracovníků pro "draft" strategického záměru 2030+
- Aktualizace vnitřních norem dotýkající se HR, odměňování a GEP
- Existence plánu vzdělávání pro vedoucí pracovníky
- Workshopy a aktivity podporující sounáležitost s FP

Deadlines / Milestones

- 03/2025 – Kick off workshopů pro pracovníky FP
- 04/2025 – ukončení pohovorů ředitelů s AP, nastavení osobních cílů řediteli, proděkany a tajemníkem
- 05/2025 – plány vzdělávání pro vedoucí pracovníky
- 06/2025 – definování odborného profilu a zaměření pracovníků
- 12/2025 – inovace Podpory tvůrčí činnosti reflektující požadavky M25+

12 Marketing, komunikace, partnerství



12.1 Kampaň pro uchazeče 2025/2026

Klíčové výzvy

- Velký rozdíl v počtu přihlášek vs. počet skutečně zapsaných do studia
- Měnící se priority a očekávání Generace Z
- Fragmentace komunikačních kanálů

Analytické vstupy

- Výzkumy VUT a FP mezi uchazeči o studium
- Výzkumy externích agentur zaměřené na příslušníky Generace Z
- Globální trendy vývoje vzdělávání a aktivit univerzit

Klíčová východiska

- Aktuálně příznivý demografický vývoj – nastupují silnější ročníky
- Trend rozvoje univerzit směrem k otevřenému prostoru osobního rozvoje pro všechny „příchozí“
- Klíčový důraz na networking ze strany studentů i uchazečů

Cíle pro rok 2025	• Analýza cílových skupin – zejména dle dat MIS VUT, obsahová analýza webu FP • Kampaň cílící na uchazeče s využitím analytických dat dostupných v reálném čase • Komunikace s uchazeči přijatými prominutím přijímací zkoušky za účelem zvýšení počtu zapsaných
Přínosy naplnění cílů	• Snížení rozdílu mezi počtem přihlášek, přijatými a finálně zapsanými studenty • Snížení propadovosti v 1. ročníku studia

Měřítko naplnění cílů	• Zvýšení podílu zapsaných do prvních ročníků z celkového počtu přijatých o 10 pct. bodů • Snížení propadovosti v 1. ročníku o 3 pct. body
------------------------------	---

Aktuálně realizované kroky

- Probíhá kampaň pro uchazeče 2025/2026
- Kampaň je obsahově postavena na zkušenostech aktuálních studentů, případně čerstvých absolventů – online i tradiční kanály
- Koordinace s kampaní VUT

Deadlines / Milestones

- 03/2025 – deadline pro přihlášky
- 05/2025 – přijímací zkoušky
- 04–06/2025 – komunikace s přijatými uchazeči
- 09/2025 – kampaň 2026/2027

12.2 Spolupráce s partnery

Klíčové výzvy

- Nesystematická spolupráce a komunikace s partnery (podniky a instituce)
- Chybějící ucelená nabídka oblastí spolupráce
- Chybějící registr realizované spolupráce s partnery

Analytické vstupy

- Benchmark fungování spolupráce s partnery na zahraničních univerzitách
- Nové legislativní ukotvení transferu znalostí v ČR
- Hodnocení konkurenční pozice na trhu ČR
- Hospodářská strategie ČR a globální trendy z hlediska perspektivních odvětví
- Globální trendy vývoje vzdělávání a aktivit univerzit

Klíčová východiska

- Zájem o spolupráci ze strany firem, začínajících byznys projektů i institucí
- Trend rozvoje univerzit směrem k otevřenému prostoru osobního rozvoje pro všechny „příchozí“
- Klíčový důraz na networking všemi směry

Cíle pro rok 2025	• Analýza cílových skupin-zejména dle dat MIS VUT, obsahová analýza webu FP • Vytvoření komplexní sekce webu zaměřené na spolupráci s FP • Koordinace tvorby obsahu (aktualit, událostí) na webu s obsahem v sociálních médiích FB, IG, in
Přínosy naplnění cílů	• Vytvoření ucelené nabídky možností spolupráce s partnery • Podpora rozvoje diversifikace příjmových aktivit Fakulty • Podpora prezentace VaV/T a společenské role Fakulty
Měřítko naplnění cílů	• Spuštění nové sekce webu zaměřené na spolupráci s partnery

	• Organizace minimálně 3 akcí pro networking a rozvoj spolupráce s partnery – „Tříkrálové“ setkání, FP Forum, zapojení partnerů do programu DoD a další
--	---

Tabulka: Souhrn cílů pro rok 2025 z pohledu rozvoje spolupráce s partnery

Aktuálně realizované kroky

- Analýza dat z MIS
- Obsahová analýza webu FP
- Tvorba obsahu webu Spolupráce s FP
- Aktivace a rozvoj profilové stránky na LinkedIn
- Příprava networkingových setkání s partnery

Deadlines / Milestones

- 04/2025 – setkání s partnery
- 04/2025 – web spolupráce
- 04/2025 – formulace nabídky FP pro partnery
- 05/2025 – brand kampaň
- 06/2025 – MEP
- 09/2025 – kampaň 2026/2027

12.3 Nastavení rámce rozvoje značky

Klíčové výzvy

- Nedostatečný výkon značky FP
- Nejasná unikátní hodnota
- Chybějící komplexní přístup k rozvoji značky

Analytické vstupy

- Analýza značky FP z pohledu studentů, uchazečů a zaměstnanců a výkonnosti marketingové komunikace
- Hodnocení konkurenční pozice na trhu ČR
- Analýza značky zvolených benchmarků na českém a mezinárodním trhu
- Hospodářská strategie ČR a globální trendy z hlediska perspektivních odvětví
- Globální trendy vývoje vzdělávání a aktivit univerzit

Klíčová východiska

- Inovace, podnikatelství, hodnota
- Flexibilita, rozvoj, spolupráce
- Potřeba jednotícího prvku
- Nedostatečná výkonnost značky
- Potenciální dobrá témata navazující na vzdělávací trendy, změny ve vzdělávací politice, rozvoj perspektivních odvětví
- „Experience based“ jako trend
- Potřeba značky pro rozvoj mezinárodních aktivit
- Dlouhodobé vzdělávání

Cíle pro rok 2025	• Vytvoření komplexního rámce rozvoje značky • Implementace příslibu značky a souvisejících aspektů rozvoje • Posílení povědomí, asociací a vnímání
Přínosy naplnění cílů	• Jednotná východiska pro rozvoj marketingové komunikace a jasný základ pro komunikaci nového strategického směřování Fakulty • Měřitelný posun ve výkonu značky • Podpora zavedení nových programů • Podpora rozvoje diversifikace příjmových aktivit Fakulty • Podpora prezentace VaV/T a společenské role Fakulty
Měřítko naplnění cílů	• Plná implementace příslibu značky do komunikace Fakulty od 09/2025 • Realizace minimálně pěti akcí zaměřených na rozvoj značky posilující rozvoj povědomí, asociací a vnímání zaměřených na studenty, zaměstnance a partnery • Realizace online komunikační kampaně využívající nové atributy značky – fakultní sociální sítě • Realizace průzkumu s cílem změřit změny ve výkonu značky – povědomí, asociace a vnímání. Tato referenční hodnota bude využita pro další rozvoj.

Tabulka: Souhrn cílů pro rok 2025 z pohledu rozvoje značky

Etapy a kroky

- 04/2025 – finalizace rámce
- 05/2025 – podklady pro implementaci
- 05/2025 – kick off brand kampaně
- 09/2025 – implementace v komunikaci při náboru
- 12/2025 – první hodnocení

Klíčové akce

- 03/2025 – setkání s partnery
- 05/2025 – kick off brand kampaně
- 09/2025 – summer school, začátek semestru
- 10/2025 – BIW
- 10/2025 – Innovation and Entrepreneurial Festival
- 2025 – FP Forum
- 2025 – workshopy, kurzy
- 2025 – „kulatý stůl“

Deadlines / Milestones

- 04/2025 – Finální rámec rozvoje značky
- 05/2025 – brand kampaň
- 06/2025 – MEP
- 09/2025 – kampaň 2026/2027

Aktuálně realizované kroky

- Testování formulace příslibu značky
 - „Innovation. Business. Environment.“
- Tvorba rámce rozvoje značky s důrazem na hodnotovou nabídku a unikátní hodnotovou nabídku
 - Experience, value, flexibility, development, growth, cooperation
- Příprava komunikačních a rozvojových aktivit – implementace strategie rozvoje značky
 - Tonalita komunikace, kanály a akce, vztahy

13 Přehled milníků/deadline a zdrojů

Milníky / deadline	leden	únor	březen	duben	květen	červen
Studium a vzdělávání				Akreditační materiály	Schválení VR FP Brand kampaň	Předání akreditačních materiálů na RVH
CŽV a další vzdělávání					Brand kampaň	Struktura nabídky CŽV, exekutního a podnikatelského
PhD studium				Pravidla rozpočtu FP		
Tvůrčí činnost	Podpora tvůrčí činnosti akademických pracovníků 2025 Finalizace sebehodnotící zprávy za M3			Formulace nabídky FP pro partnery		Realizace MEP Finalizace formulace nabídky FP v oblasti transferu pro VUT a partnery
Transfer znalostí			Návštěva CWRU v rámci kurzu Beyond Silicon Valley	Vymezení nabídky transferu pro partnery		Finalizace formulace nabídky FP v oblasti transferu pro VUT
Třetí role				Formulace témat FP pro třetí roli Formulace plánu implementace strategie udržitelnosti	Brand kampaň	Realizace MEP
Lidské zdroje			Kick off workshopů pro pracovníky FP	Ukončeny pohovory ředitelů s AP, nastavení osobních cílů řediteli a prodávky, tajemníkem	Plány vzdělávání pro vedoucí pracovníky	Definování odborného profilu a zaměření pracovníků
Studenti			Kick off aktivit zaměřených na studenty		Brand kampaň	SZZ a promoce
Rozvoj značky			Kick off workshopů pro pracovníky FP	Finální rámec rozvoje značky	Brand kampaň	Realizace MEP
Marketing				Setkání s partnery Web spolupráce		Realizace MEP
Ekonomika a finance				Pravidla rozpočtu FP		Realizace MEP
Internacionalizace	Výběrové řízení ERASMUS +	ETAP	stipendijní a partnerský program VUT pro excelenci	výzvy VaV - mezinárodní projekty (GACR a NCN Euroweek (PRIME)	BMDA	stipendijní a partnerský program VUT pro excelenci Contemporary Issues in Economy
Infrastruktura		Výběr architektonického řešení nových prostor				

Milníky / deadline	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
Studium a vzdělávání			Kampaň 2026/2027			Plán restrukturalizace studijních programů
CŽV a další vzdělávání			Kampaň 2026/2027 Akreditace nového st. prg. DBA			
PhD studium						Feedback z MEP Nový rámec doktorského studia
Tvůrčí činnost						Návrh pravidel rozdělení prostředků na tvůrčí činnost reflektující požadavky M25+ Inovace Podpory tvůrčí činnosti reflektující
Transfer znalostí				Innovation and Entrepreneurial Festival		
Třetí role			Kampaň 2026/2027	Innovation and Entrepreneurial Festival		
Lidské zdroje						Inovace Podpory tvůrčí činnosti reflektující požadavky M25+
Studenti			Kampaň 2026/2027			Plán restrukturalizace studijních programů
Rozvoj značky			Kampaň 2026/2027			
Marketing			Kampaň 2026/2027			
Ekonomika a finance			Kampaň 2026/2027			
Internacionalizace			stipendijní a partnerský program VUT pro excelenci	BIW Innovation and Entrepreneurial Festival VUT contriBUTe		
Infrastruktura			Zabezpečení prostor pro týmovou výuku			

Tabulka: Přehled milníků/deadline pro klíčové oblasti plánu realizace 2025

Zdroje financování:

- MŠMT, PPSŘ, vlastní zdroje FP, ERDF, ESF

Plán realizace Strategického záměru Fakulty podnikatelské VUT v Brně
Zpracoval: Tým vedení FP VUT v Brně