

PLÁN REALIZACE
Strategického záměru
vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační,
umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty podnikatelské
Vysokého učení technického v Brně
pro rok 2019

Úvod

Dokument „Plán realizace Strategického záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty podnikatelské Vysokého učení technického v Brně pro rok 2019“ vychází z Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol na období 2016–2020 vydaného Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy a Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Vysokého učení technického v Brně na období 2016–2020 a Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty podnikatelské VUT v Brně na období 2016–2020 a Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti VUT v Brně pro rok 2019 a zohledňuje hlavní priority Plánu realizace Dlouhodobého záměru MŠMT pro oblast vysokých škol pro rok 2019.

1 Východiska Plánu realizace Strategického záměru FP VUT 2019

Členění Plánu realizace Strategického záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty podnikatelské Vysokého učení technického v Brně sleduje prioritní cíle Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty podnikatelské Vysokého učení technického v Brně na období 2016–2020, a to:

Strategické řízení a zajišťování kvality

Prioritní cíl 1: Diverzita a dostupnost vzdělávací činnosti

Prioritní cíl 2: Internacionalizace

Prioritní cíl 3: Relevance, absolventi, marketing a spolupráce s aplikační sférou

Prioritní cíl 4: Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace

Prioritní cíl 5: Rozhodování a rozvoj založené na datech

Prioritní cíl 6: Efektivní hospodaření

Prioritní cíl 7: Lidské zdroje

Konkretizace dílčích cílů v jednotlivých oblastech prioritních cílů vycházela ze SWOT analýzy FP (interní podkladový dokument pro hodnocení VUT ze strany EUA), Mapy rizik FP, Analýzy studijní neúspěšnosti FP a Zprávy z dozorového auditu dle ČSN EN ISO 9001:2016, a to v oblastech:

- Procesy strategie a řízení Fakulty podnikatelské (CZ-NACE: 85.42);
- Procesy v oblasti vzdělávání (CZ-NACE: 85.42);
- Procesy vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti v oblasti ekonomiky, managementu a informačních technologií (CZ-NACE: 85.42);
- Celofakultní podpůrné procesy (CZ-NACE: 85.42).

2 Strategické řízení a zajišťování kvality

Strategické řízení

Fakulta podnikatelská bude i nadále posilovat principy strategického řízení s důrazem na efektivitu a charakter akademického prostředí, rozvíjet řízení fakulty v dimenzích obecně závazné právní regulace s cílem zkvalitňovat systém řízení fakulty a organizaci řídicích procesů a bude zvyšovat kvalitu administrativního a personálního zajištění řídicích mechanismů fakulty. Pro realizaci strategického řízení bude fakulta:

- v oblasti řízení fakulty uplatňovat priority založené na transparentních postupech vycházejících z objektivních dat a respektující organizačně strukturovanou a právní kvalifikovanost, akademickou samosprávu a univerzitní prostředí;
- v oblasti pedagogické pokračovat v transformaci studijních oborů na studijní programy;
- využívat institucionální akreditaci k posílení studenty žádaného mezioborového studia, a tím konkurenceschopnosti fakulty;
- podporovat výzkum a snažit se o propojování týmů a vstupování do strategicky významných projektů, s maximálně možným zapojením studentů doktorského studia;
- zefektivňovat strategické řízení a řízení podpůrných služeb s cílem zvýšit kvalitu, profil a relevanci studijních programů;
- usilovat o snižování dopadu množících se požadavků na růst administrativy na akademickou obec, a to ve všech oblastech činnosti fakulty;
- pokračovat v optimalizaci administrativních procesů na fakultě;
- reagovat na změny právních předpisů.

Zajišťování kvality

Fakulta podnikatelská se bude i nadále systematicky zabývat kvalitou poskytovaných služeb pro studenty, akademické a ostatní pracovníky i pro odbornou veřejnost. Fakulta podnikatelská VUT v Brně bude pro zajišťování kvality:

- podporovat sběr dat a následnou analytickou činnost, která souvisí s řízením kvality fakulty a se zvyšováním funkčnosti a efektivity všech procesů na fakultě;
- šířeji zapojovat akademickou obec fakulty do procesu výstavby kultury kvality (např. prostřednictvím činnosti pracovní skupiny pro kvalitu) a do návrhu a realizace vzdělávacích a instruktážních akcí;
- spolupracovat a sdílet zkušenosti z oblasti výstavby kultury kvality s jinými fakultami v ČR i v zahraničí;
- zapojovat se do mezinárodního hodnocení kvality a rankingu (U-Multirank) či mezinárodního modelu klasifikace (U-Map).

3 Prioritní cíle

3.1 Prioritní cíl 1: Diverzita a dostupnost vzdělávací činnosti

Strategie vzdělávací činnosti

Fakulta podnikatelská bude při realizaci vzdělávací činnosti respektovat společenské potřeby, důsledky implementace novely zákona o vysokých školách a strategii VUT v Brně. Při naplňování tohoto cíle Fakulta podnikatelská bude:

- zlepšovat veřejnou dostupnost informací o studijních programech s cílem dosažení efektivní marketingové strategie, která podpoří snahu o zvýšení počtu kvalitních uchazečů o studium;
- dodržovat průměrnou studijní zátěž na VUT a v rámci stanovených kreditů pro předmět konkretizovat studijní zátěž pro kontaktní výuku, samostudium a přípravu pro zakončení předmětů pro každý aktuální předmět zařazený ve studijních plánech;
- u studijních programů, které prošly transformací, provádět pravidelnou autoevaluaci jednotlivými garanty z hlediska profilu absolventa, cílů programu, výstupů ze studijního programu a výstupů z předmětu, internacionalizace, počtu studentů, studijní zátěže, kontaktní výuky, personálního obsazení a spolupráce s praxí;
- naplňovat standardy pro personální a materiální zabezpečení v souladu s Nařízením vlády č. 274/2016 Sb., o standardech pro akreditace ve vysokém školství;
- pokračovat v procesu implementace novely zákona o vysokých školách s ohledem na požadavky a metodiky Národního akreditačního úřadu. V rámci transformace studijních oborů na studijní programy připravit a akreditovat studijní programy:
 - Manažerská informatika
 - Účetnictví a daně
 - Entrepreneurship and Small Business Development
 - Řízení a ekonomika podniku
 - Účetnictví a finanční řízení podniku
 - Informační management
- připravovat akreditaci magisterského akademického studijního programu International Business and Management v AJ (pro samoplátce);
- naplňovat datový sklad pro využití zejména v pedagogické oblasti, a to v návaznosti na novelizaci studijních předpisů;
- vytvářet podmínky pro zavedení tzv. svobodných předmětů (volitelné předměty napříč VUT) do jednotlivých studijních programů;
- podporovat účast odborníků z praxe v komisích státních závěrečných zkoušek včetně jejich zapojení do recenzování vysokoškolských kvalifikačních prací;
- spolupracovat se studentskou komorou Akademického senátu FP a vytvářet dobré podmínky pro její činnost se zaměřením do oblasti vzdělávání a využití volného času studentů;
- implementovat mechanismy pro vnitřní hodnocení kvality studijních programů popsané v Řádu studijních programů VUT a v Pravidlech systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností VUT.

Doktorské studium

Strategickým záměrem Fakulty podnikatelské v oblasti doktorského studia je realizovat kvalitní doktorské studium srovnatelné na tuzemské i mezinárodní úrovni. Při naplňování tohoto cíle Fakulta podnikatelská bude:

- podporovat i nadále naplňování ustanovení Studijního a zkušebního řádu VUT především týkající se výjezdů studentů doktorského studia – zahraniční stáže;
- vyhodnocovat dodržování Standardů studijních programů VUT;
- plnit požadavky, které klade Národní akreditační úřad, a to zejména v souvislosti s institucionální akreditací VUT;

- realizovat hodnocení kvality studijního programu Řízení a ekonomika podniku v návaznosti na vnitřní systém hodnocení kvality vědecké a tvůrčí práce doktorandů a školitelů;
- při schvalování školitelů a témat doktorských disertačních prací zohledňovat tvůrčí výsledky školitelů, jejich schopnost získat projekty z oblasti výzkumu, vývoje a inovací podporovaných z veřejných prostředků a dosavadní úspěšnost při vedení doktorandů;
- získávat kvalitní absolventy i z jiných vysokých škol včetně zahraničních pro doktorské studium;
- podporovat zapojování doktorandů do projektů řešených ve spolupráci se zahraničními partnery.

Celoživotní vzdělávání

V oblasti celoživotního vzdělávání Fakulta podnikatelská bude:

- na základě poptávky a požadavků aplikační sféry vytvářet a realizovat placené profesní kurzy celoživotního vzdělávání, a to jak pro firmy, tak pro uchazeče z praxe;
- nabízet přípravné kurzy pro uchazeče o studium i specializované kurzy pro absolventy.

3.2 Prioritní cíl 2: Internacionalizace

Fakulta podnikatelská od svého vzniku považuje internacionalizaci za prioritní oblast a v roce 2019 bude navazovat na tento svůj základní postoj aktivním budováním a prohlubováním otevřenosti vůči vnějšímu okolí v mezinárodním prostředí. Při naplňování tohoto cíle Fakulta podnikatelská nadále bude vytvářet a rozvíjet podmínky pro internacionalizaci pracovníků i studentů, a to:

- podporovat a rozvíjet jazykovou vybavenost akademických i neakademických pracovníků (vytvořit systém organizovaných kurzů AJ pro neakademické pracovníky; pokračovat v realizaci kurzů AJ pro akademické pracovníky);
- nadále podporovat mobilitu pracovníků i studentů (zejména outgoing studentů – zvyšovat jejich počty, vytvářet atraktivní nabídku pro incoming studenty);
- zaměřit se na zvýšení počtu přijíždějících zahraničních akademických pracovníků;
- podporovat krátkodobé i dlouhodobé pobyty akademiků ze zahraničních univerzit na FP a našich pedagogů na zahraničních univerzitách;
- zvyšovat aktivitu v oblasti získávání zahraničních studentů (atraktivitou nabídky studijních programů a různých možností, např. letní školy, společné projekty, workshopy, semináře apod.);
- zvyšovat aktivitu v oblasti zapojování se do mezinárodních pedagogických i vědecko-výzkumných projektů;
- vytvářet prostor ve spolupráci se zahraničními partnery pro zvyšování interkulturních a interdisciplinárních příležitostí pro studenty i pracovníky;
- rozvíjet nová partnerství dle potřeb pracovníků, doktorandů a studentů v rámci EU, ale i mimo EU;
- systematicky pracovat s podklady z provedených výzkumů o mobilitách studentů i pracovníků, zachycovat trendy a rozvíjet je v podobě nabídky možností v souladu se zahraničními partnery, vyhledávat nové partnery dle trendů a zvyšovat tak zájem pracovníků i studentů fakulty vycestovat do zahraničí;

- vytvářet platformy pro rozvoj osobních i profesních vztahů se zahraničními partnery s cílem zapojit pracovníky, studenty i doktorandy:
 - organizovat konference, workshopy, letní školy apod. (např. fakultní konference, doktorandské konference, BIW, organizace Euroweek 2019 apod.);
 - podporovat účast pracovníků i studentů na pedagogických i vědecko-výzkumných akcích zahraničních partnerů;
 - podporovat zapojení nebo iniciaci mezinárodních projektů v oblastech vzdělávání, vědy a výzkumu a propojení s praxí;
 - rozvíjet i nadále účast v mezinárodních odborných sítích, soutěžích, asociacích apod.;
- zaměřit se na zvyšování počtů samoplátců v návaznosti na vytváření atraktivní nabídky bakalářských, magisterských a doktorských studijních programů v AJ;
- mapovat, připravovat a rozvíjet mezinárodní spolupráci i se zeměmi a univerzitami mimo EU (Omán, Kanada, USA, Jižní Korea, Austrálie, Indie, Mexiko, Kazachstán, atd.);
- rozvíjet interkulturní a interdisciplinární kompetence pedagogů v rámci studijních programů v AJ, rozvoj mezinárodní spolupráce s potenciálem pro intenzivní výměnné aktivity, rozvoj dovedností studentů pro potenciální využití v oblasti koučinku;
- zaměřit se na rozvoj mezinárodní spolupráce v oblasti výuky podnikání, rozvoj dovedností v oblasti týmového učení při výuce podnikání, navázání spolupráce s novými partnery v oblasti výuky podnikání;
- systematicky spolupracovat s rektorátem na zajištění informativní a servisní podpory internacionalizace;
- dokončit proces transformace webových stránek fakulty včetně anglické verze;
- zajišťovat zpětnou vazbu zahraničnímu oddělení rektorátu ohledně spolupráce a potřeb fakulty v oblasti rozvoje internacionalizace, mobility studentů a pracovníků;
- spolupracovat v oblasti specifikace požadavků na marketingové aktivity, materiály a akce týkající se internacionalizace a mobility studentů a pracovníků.

3.3 Prioritní cíl 3: Relevance, absolventi, marketing a spolupráce s aplikační sférou

Záměrem Fakulty podnikatelské je rozvíjet potenciál instituce reflektující potřeby společnosti jak na úrovni vzdělávací, tak vědeckovýzkumné, a současně svou činností přispívat k rozvoji a kultivaci společenských a ekonomických hodnot. Tento potenciál je nezbytné nejen rozvinout, ale také jasně prezentovat všem klíčovým zájmovým skupinám, aby bylo podpořeno vnímání unikátnosti fakulty.

V oblasti spolupráce s absolventy Fakulta podnikatelská bude:

- udržovat kontakt s absolventy fakulty (např. prostřednictvím platformy pro členy Alumni klubu, informováním a zapojováním do fakultních aktivit);
- rozšiřovat stávající databáze kontaktů s absolventy, a to v souladu s GDPR;
- aktivně participovat na přípravách setkání absolventů VUT při příležitosti 120. výročí založení VUT v roce 2019.

V oblasti marketingu Fakulta podnikatelská bude:

- při své komunikaci využívat odkazu, že je součástí významné university – VUT v Brně;
- realizovat „road show“ využívající zejména prezentačních akcí pořádaných středními školami či kontaktů našich studentů na jejich bývalých středních školách v České republice i na Slovensku;
- i nadále organizovat celostátní soutěž pro středoškolské studenty „Business Point“;
- posilovat marketingové činnosti zaměřené na nábor zejména středoškolských studentů formou on-line marketingu, internetové prezentace a sociálních sítí;
- zlepšovat veřejnou dostupnost informací o studijních programech a oborech s cílem podpořit marketingovou strategii;
- promyšleně rozšiřovat nabídku propagačních materiálů fakulty s důrazem na kombinaci funkčnosti, užitečnosti a originality tak, aby budily zájem a účinně propagovaly Fakultu podnikatelskou;
- využívat potenciálu studentů při komunikaci s možnými uchazeči o studium na Fakultě podnikatelské VUT v Brně.

V oblasti **spolupráce s aplikační sférou** ve vzdělávání bude FP v roce 2019 usilovat o:

- systematické navazování nových a rozšiřování databáze stávajících kontaktů s podniky, a to v souladu s GDPR;
- zapojování odborníků z praxe do vytváření i uskutečňování studijních programů (zapojením do rady studijních programů, přímé výuky, účasti v komisích státních závěrečných zkoušek, zadáváním témat pro zpracování závěrečných prací);
- pořádání tematicky zaměřených diskusních fór a konferencí se zástupci praxe.

3.4 Prioritní cíl 4: Kvalitní a relevantní výzkum, vývoj a inovace

Prioritním cílem Fakulty podnikatelské v oblasti vědy a výzkumu je realizovat výzkum (a to základní i aplikovaný) ve vybraných oblastech na tuzemské i mezinárodní úrovni. Pro naplňování tohoto cíle Fakulta podnikatelská bude:

- připravovat strategii a rozvojové plány vědecké a výzkumné činnosti FP a sebeevaluační zprávy;
- implementovat postupně jednotlivé moduly nové metodiky M17+ pro hodnocení výzkumných pracovišť (ústavů) na FP;
- na základě nové metodiky M17+ a z ní odvozeného financování vysokých škol nastavit systém hodnocení institucionální podpory na jednotlivé výzkumné pracoviště (ústavy) na FP;
- zaměřovat se na požadavky M17+ Modul 2 základní výzkum, FP VUT se bude snažit ovlivnit nevýhodnost hodnocení ve vztahu k ekonomickým disciplínám a bude se zaměřovat na publikování v časopisech zařazených v nejvyšších kvartilech (tj. zvyšovat počet publikací ve výzkumu a vývoji v kvalitních časopisech s vyšším AIS), dále se zaměřovat na tvorbu kvalitních odborných publikací (např. na odborné knihy vydávané v anglickém jazyce, popř. v českém jazyce, nejlépe využívat zahraniční uznávané nakladatelství) se zaměřením na hodnocení, co nejlepší výsledek dle peer review;
- zaměřovat se na požadavky M17+ Modul 1 excelentní výzkum: originalita a přínos k poznání, co nejlepší výsledek dle peer review a na společenskou relevanci, co nejlepší výsledek dle peer review;

- zaměřovat se na požadavky M17+ Modul 3 na aplikovaný výzkum (spolupráce s aplikační sférou; zapojení studentů do výzkumné činnosti: výběrové přednášky/semináře související s výzkumem dané VO; praxe studentů; kvalita výchovy a uplatňování doktorandů; externí financování (účelové a smluvní));
- usilovat o prohlubování spolupráce s prestižními výzkumnými organizacemi s využitím evropských dotačních grantů (např. Horizon 2020) i přímé spolupráce;
- podporovat a zvyšovat kompetence studentů doktorského a magisterského studia do zapojování se do výzkumných projektů, a to na úrovni fakultní i národní;
- pokračovat v posílení motivačního hodnocení akademických pracovníků za excelentní publikační výsledky;
- pokračovat v administrativní podpoře výzkumných projektů podaných na FP;
- podporovat aktivní členství akademických pracovníků fakulty ve funkcích v GA ČR, TA ČR a dalších v České republice i v mezinárodním prostředí;
- podporovat v průběhu roku podávání grantových projektů GA ČR a TA ČR, včetně spolupráce s aplikační sférou – smluvní výzkum, a to formou vytváření motivačního prostředí;
- podporovat a rozvíjet vědecký časopis Trendy ekonomiky a managementu.

3.5 Prioritní cíl 5: Rozhodování a rozvoj založené na datech

Fakulta dlouhodobě směřuje ke zvýšení efektivnosti celého systému řízení a vytváří podporu pro analytickou a koncepční práci. Dbá na to, aby všechny činnosti byly dostupné, kvalitní, spolehlivé, a to na základě zdrojů dat poskytujících dostatek relevantních informací. Při naplňování tohoto cíle Fakulta podnikatelská bude:

- pokračovat v analytických a reportovacích činnostech zejména v oblasti vzdělávací, vědecko-výzkumné, spolupráce s komerční sférou a vnitřních administrativních procesů;
- nadále věnovat zvýšenou pozornost dostupnosti a zajišťování trvalého datového servisu včetně systematického a trvalého sběru dat;
- implementovat nové vnitřní normy VUT do vnitřních procesů fakulty.

Oblast knihovnických služeb

V souvislosti s přestěhováním Ústřední knihovny VUT v Brně do prostor Fakulty podnikatelské, bude fakulta aktivně organizačně spolupracovat na vybudování „Areálové knihovny Pod Palackého vrchem“ jako servisu pro studenty fakult dislokovaných do areálu Pod Palackého vrchem.

3.6 Prioritní cíl 6: Efektivní hospodaření

Při sestavování rozpočtů následných období bude fakulta jako hospodářské středisko univerzity nadále respektovat své (pedagogicko-vědecké) zaměření přidělováním finančních prostředků pro pedagogické ústavy dle objemu výuky a dosažených vědeckých výstupů při současném posilování vícezdrojového financování. Při naplňování tohoto cíle Fakulta podnikatelská bude:

- v daném rozpočtovém období vyčleňovat oddělené finanční prostředky k tomu určené formou vícezdrojového financování pro aktivity na podporu rozvoje inovací a rozvoje

- studijních programů a oborů včetně marketingových aktivit s důrazem na spolufinancování a získávání sponzorských darů, a to s požadavkem v době přípravy;
- na základě skutečně dosažených výkonů a využívaných ploch postupně korektně zahrnovat do rozpočtového mechanismu i plochy využívaných prostor nákladových středisek fakulty;
 - provádět analýzu nakupovaných služeb v oblasti správy a porovnávat s možnostmi vlastního zajišťování; monitorovat nabídky těchto služeb s důrazem na kvalitu;
 - z pohledu oceňování výkonů pedagogiky dopracovat vnitřní systém metrik jednotlivých předmětů; z pohledu VaV neustále monitorovat vývoj v oblasti přidělování RIV bodů;
 - zvyšovat efektivitu výuky s ohledem na požadavek minimálních počtů zaregistrovaných studentů v jednotlivých předmětech.

3.7 Prioritní cíl 7: Lidské zdroje

„Lidé jsou nejcennějším bohatstvím Fakulty podnikatelské, jejich dovednosti, zkušenosti a znalosti ovlivňují nejen postavení fakulty v oblasti vzdělávání a vědy a výzkumu, ale současně spoluvytvářejí image celé fakulty“. Strategickým záměrem v oblasti lidských zdrojů je podnítit v každém zaměstnanci vůli přispět k celkovému výsledku fakulty a identifikovat se s jejími cíli. Plány osobního rozvoje, roční hodnocení pracovníka a podpora tvůrčí činnosti a kvalifikačního růstu pracovníka budou klíčovými dokumenty a nástroji k dosažení cílů v oblastech vzdělávání a vědy a výzkumu. Při naplňování tohoto cíle Fakulta podnikatelská bude:

- aktualizovat a vyhodnocovat plán personálního rozvoje každého akademického pracovníka, jehož součástí bude hodnocení tvůrčí, pedagogické a dalších činností přínosných pro FP v souladu s vytyčenými cíli;
- systematicky podporovat vzdělávání a sebezrovoj pracovníků, a to v souladu s jejich plánem osobního rozvoje a v návaznosti na roční hodnocení pracovníků;
- ve spolupráci s rektorátem se podílet na přípravě a následně implementaci systému hodnocení výkonnosti zaměstnanců;
- podporovat internacionalizaci osobního rozvoje pracovníků (podpora jazykového vzdělávání, mobilit, zapojování do mezinárodních sítí a profesních asociací, získávání mezinárodních projektů, účast na organizaci mezinárodních akcí) a jeho efektivního využití pro rozvoj fakulty;
- provádět audit zpracování osobních údajů zaměstnanců s důrazem na soulad s GDPR;
- podporovat další vzdělávání akademických pracovníků a zaměstnanců s důrazem na rozvoj soft skills, odborných a manažerských kompetencí, jakož i právních souvislostí vyplývajících z aktuálně vydávaných právních předpisů.

V Brně 13.5. 2019

doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.
děkan FP VUT v Brně