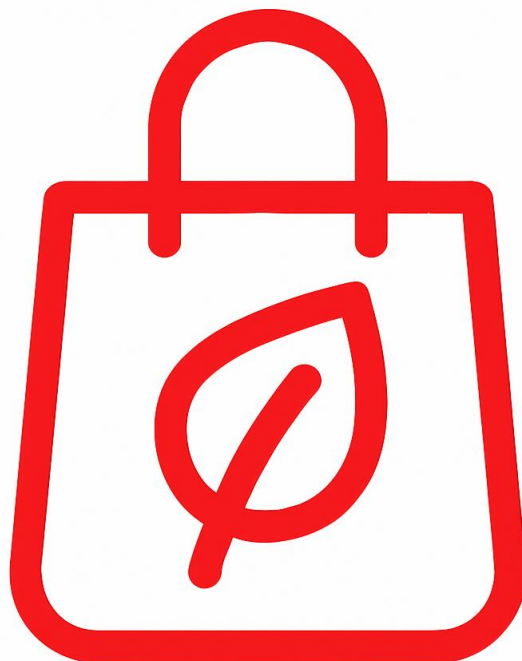




Koncepce udržitelného nákupu VUT v letech 2025-2030

Projekt Akcelerace zelených dovedností a udržitelnosti na VUT v Brně (Komponenta 7.4 Národního plánu obnovy pro oblast VŠ pro roky 2023-2025). Registrační číslo projektu NPO VUT_MSMT_2143/2024-5.

Toto dílo je licencováno pod licencí Creative Commons BY-NC-SA 4.0. Licenční podmínky lze nalézt na adrese <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.cs>.



1 PREAMBULE

1. VUT jako jedna z nejstarších technických univerzit si plně uvědomuje svou roli veřejné instituce, která svým působením ovlivňuje nejen kvalitu vzdělávání a výzkumu, ale také životní prostředí, společenské klima a odpovědné nakládání s veřejnými prostředky. Veřejné nákupy představují významný nástroj, jak tyto hodnoty promítat do fungování univerzity.
2. Koncepte udržitelného nákupu vychází zejména z potřeby VUT systematicky integrovat environmentální a sociální aspekty do procesů pořízování zboží, služeb a stavebních prací. Jejím cílem je prostřednictvím veřejného nákupu přispět ke snižování negativních dopadů na životní prostředí (např. snižování uhlíkové stopy), podporovat spravedlivé pracovní podmínky nejen v dodavatelských řetězcích a posilovat transparentnost a efektivitu veřejných nákupů.
3. Koncepte současně představuje rámec, který má inspirovat a vést zaměstnance univerzity k odpovědnému rozhodování při každém veřejném nákupu, který současně vede k naplnění provozních, vzdělávacích či výzkumných potřeb univerzity či k naplňování předpokladů tzv. třetí role univerzity.

2 VÝCHODISKA KONCEPCE

VUT aplikuje principy udržitelného nákupu dlouhodobě. Jednou z motivací je, že jako veřejná vysoká škola vnímá určitou míru společenské odpovědnosti, potažmo dopady činnosti VUT na životní prostředí.

1.1 Členství v odborných platformách

VUT je od roku 2020 členem Platformy odpovědného veřejného zadávání, od roku 2024 členem Platformy veřejného zadávání a dlouhodobě také členem Asociace pro veřejné zakázky, což jsou subjekty, které se v rámci své činnosti zabývají aktivními vzdělávacími, metodickými a osvětovými aktivitami spojenými mimo jiné s implementací prvků udržitelnosti ve veřejných nákupech.

1.2 Legislativní východiska

Koncepte vychází z principů udržitelného rozvoje, navazuje na mezinárodní závazky v oblasti klimatické a sociální odpovědnosti a zohledňuje relevantní národní a evropské právní předpisy, žebříčky, strategie nebo jiné dokumenty. Jedná se zejména o následující:

- Cíle udržitelného rozvoje OSN (SDG – Sustainable Development Goals)
- QS Sustainability Rankings, Times Higher Education (THE) Impact Rankings a UI GreenMetric World University Rankings
- Zelená dohoda pro Evropu (Green Deal)
- EU Taxonomie a principy DNSH (Do Not Significant Harm)
- Evropské zadávací směrnice
- Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek
- Zákon č. 468/2024 Sb., o integračním sociálním podniku (ISP)
- Národní strategie veřejného zadávání
- Strategie udržitelného rozvoje ČR 2030

1.3 Vazba na strategické dokumenty VUT

1.3.1 Strategický záměr vzdělávací a tvůrčí činnosti VUT 2021+

VUT bude v rámci rozvoje vnitřní infrastruktury a zvýšení její adaptability na změny klimatu realizovat opatření pro rozvoj společenské, ekonomické, inovativní a environmentální politiky VUT, s cílem rozvíjet sociální a environmentální odpovědnost, a to v oblasti veřejného nákupu a v dalších relevantních činnostech VUT.

1.3.2 Strategie udržitelnosti VUT

Kapitola 6.3 Strategické cíle

	Krátkodobé do roku 2025		Střednědobé do roku 2030	
Téma	Č. cíle	Popis cíle	Č. cíle	Popis cíle
Činnosti, projekty a aktiva	KC20	Vypracovat zásady a pravidla udržitelného nakupování a investování s ohledem na pravidla financování udržitelnosti	SC13	Aktivně používat zásady a postupy udržitelného nakupování a investování s ohledem na pravidla a principy financování udržitelnosti

Kapitola 6.4 Přehled akcí k dosažení cílů

Téma	Navazující cíl	Akce	Období realizace	Hlavní implementační jednotka	Klíčové SDGs
Činnosti, projekty a aktiva	KC20	KA 22: Vypracovat koncepci a základní metodiky udržitelného nakupování	2025	Rektorát	

3 VIZE A PRIORITY KONCEPCE

- Vizí VUT je jeho vnímání jako odpovědného, transparentního a férového zadavatele, který nakupuje udržitelně, čímž minimalizuje dopady na životní prostředí.
- Této vize chce VUT dosáhnout prostřednictvím níže uvedených priorit v oblasti udržitelného nákupu:
 - Kvalitativně zaměřený nákup
 - Transparentní komunikace a spolupráce se stakeholdery
 - Rozvoj elektronizace, automatizace a digitalizace nákupu
 - Podpora environmentálních a sociálních aspektů v nákupech
 - Průběžné vzdělávání v tématu udržitelného nakupování

4 CÍLE KONCEPCE V OBLASTI PRIORIT

1.4 Kvalitativně zaměřený nákup

1. Maximální využívání hodnocení kvalitativních aspektů v nákupech tam, kde to bude relevantní.
2. Důraz na technickou a smluvní kvalitu zadání nákupu včetně specifikace férových a vyvážených podmínek účasti pro dodavatele.
3. Podpora využívání moderních kvalitativních a ekonomických metod hodnocení nákupu.
4. Podpora využívání inovativních postupů a řešení v rámci zadávacích řízení veřejných nákupů.

1.5 Transparentní komunikace a spolupráce se stakeholdery

1. Podpora nástrojů pro komunikaci s dodavateli, jakými jsou například předběžné tržní konzultace nebo Meet the Buyer (představení plánu nákupů).
2. Pravidelná setkávání koordinátorů nákupů v rámci VUT se zaměřením na udržitelná témata v nákupech univerzity.
3. Podpora zapojení interních odborníků VUT na udržitelnost do dílčích nákupů dle jejich odbornosti ve vybraných veřejných nákupech.
4. Komunikace a osvěta v oblasti udržitelných nákupů u interních zákazníků nákupů.

1.6 Rozvoj elektronizace, automatizace a digitalizace nákupu

1. Rozvoj integrace elektronického nástroje pro zadávání veřejných zakázek a systému elektronické spisové služby VUT.
2. Automatizace relevantních a vhodných úkonů souvisejících s nákupem s přiměřeným využitím AI.
3. Rozvoj Nákupního domu VUT a jeho integrace s elektronickým nástrojem pro zadávání veřejných zakázek.

1.7 Podpora environmentálních a sociálních aspektů v nákupech

1. Podporovat důstojné pracovní podmínky např. zvýhodňováním zaměstnávání zaměstnanců na pracovní poměr oproti dohodám mimo pracovní poměr.
2. Podporovat zapojení studentů do přípravy a/nebo realizace veřejných nákupů univerzity.
3. Zajistit férové podmínky v dodavatelském řetězci např. povinností přenosu smluvních podmínek na poddodavatele.
4. Podporovat nákup ekologicky šetrných certifikovaných produktů v různých předmětech plnění.
5. Podporovat přístup malých, středních či sociálních podniků k nákupům univerzity.
6. Podporovat účinná energetická opatření včetně energeticky účinných zařízení.
7. Podporovat orientaci na cirkularitu produktů a využívání druhotných surovin.
8. Aplikovat principy udržitelné výstavby v rámci univerzitní infrastruktury.
9. Zajistit snižování odpadů a ekologické nakládání s odpady generovanými na univerzitě.
10. Podporovat nákup sezonních a regionálních produktů zejména v oblasti nákupu potravin.

1.8 Průběžné vzdělávání v tématu udržitelného nakupování

1. Pořádání či účast na seminářích, školeních a workshopech zaměstnanců nákupních oddělení za účelem získání potřebných dovedností, znalostí a nástrojů pro odpovědné nakupování.
2. Tvorba podpůrných metodických materiálů, poradenství a metodická podpora interních zákazníků.

5 INDIKÁTORY, MONITORING, VYHODNOCENÍ

1. V jednotlivých letech budou monitorovány indikátory pokroku v oblasti udržitelného nákupu.
2. K tomu budou zvoleny vhodné číselné ukazatele pokroku udržitelného nákupu.
3. Mezi tyto ukazatele lze zařadit počet zakázek s udržitelnými kritérii, strukturu kritérií a jejich společenský dopad (např. počet studentů zapojených do nákupů univerzity, počet zaměstnaných znevýhodněných osob, dopad na celkovou uhlíkovou stopu apod.).
4. Jednou ročně proběhne vyhodnocení koncepce udržitelného nákupu, a to formou reportu, který bude součástí Roční zprávy o udržitelnosti.
5. Na základě této koncepce budou prostřednictvím Odboru veřejných zakázek vznikat dílčí metodiky a další podpůrné materiály pro jednotlivé oblasti udržitelného nákupu.
- 6.