

contriBUTE!
Inovační a podnikatelský ekosystém VUT

JIC meziuniverzitní VŠ předmět pro rozvoj a podporu podnikavosti

VUT – Rozvoj a realizace podnikatelského nápadu

MUNI – Inovace a podnikání

MENDELU – Startup Mendelu

kdy: od 17. 2. až do 5. 5. 2026

kde: výuka probíhá na JIC, koferenční místnost SALM

JIC



MUNI



→ [JIC.CZ](https://www.jic.cz)

HLEDÁNÍ NÁPADU

BLOK 1

podnikatelský mindset

BLOK 2

práce s nápadem a tvorba
týmu

Uvědomuji si svoje silné stránky, které přináším do práce v týmu. Víme, jaký problém jsme se rozhodli řešit a proč.

blok 01 | podnikatelský mindset

út 17. 2. 2026 v 14:00 – 17:00



Katarína Adamková
*Key Account Manager
pro marketing produktů JIC
a Průvodkyně předmětem
na JIC*

Úvod do předmětu.



Libor Hoření
*Mentor at JIC Student Development
Team*

Podnikatelský příběh.
Jak přijít na dobrý nápad?
Trendy, tipy, success stories.

blok 02 | práce s nápadem, tvorba týmu

út 3. 3. 2026 v 14:00 – 17:00



Veronika Chválková
Specialist at JIC Student Development Team

Workshop:
Týmová spolupráce



Všichni

Týmová aktivita:
Networking
a rozdělování do týmů.



Martin Křivánek
Startup konzultant na JIC

Workshop:
Jak z dobrého nápadu
udělat skvělý.

VALIDACE NÁPADU

BLOK 3

zákazník, trh a konkurence

BLOK 4

validace projektu

BLOK 5

finance a cenotvorba

Validovali jsme myšlenku našeho projektu a víme jakou hodnotu přinášíme našemu zákazníkovi. Vytvořili jsme náš první business plán.

blok 03 | zákazník, trh a konkurence

út 10. 3. 2026 v 14:00 – 17:00



**Hana
Šudáková**

Přednáška:
Zákazník, trh a
konkurence.
Lean Canvas metoda.

Mentoring session 1:

Validace nápadů, zákazník, konkurence a vstup na trh.



Markéta Filipenská
*Team leader in student
development team v JIC*



Jiří Zhoř
*Student Service Specialist
at JIC*



Natálie Vencovská
Coordinator of startup community



Vít Chlebovský
*University teacher, B2B Business
Developer & mentor*



Alena Šafrová Drášilová
Startup Consultant v JIC



Pavla Marciánová
University teacher & entrepreneur

blok 04 | validace projektů

út 17. 3. 2026 v 14:00 – 17:00



Aleš Filipenský
*Investment Director
v Garage Angels*

Přednáška:
Jak validovat svůj
nápad?

Panelová diskuse na téma:
Na fuckupech stavím úspěšné
podnikání.

Moderátorka:



Markéta Filipenská
JIC

Hosté:



Ondřej Venclík
Plastic guys



Vojtěch Oravec
Ranketta



Všichni

Týmová aktivita:
Networking a pizza v půlce
semestru

blok 05 | finance a obchod

út 31. 3. 2026 v 14:00 – 17:00



Viktor Fiala, ACCA

Group Chief Financial Officer v Kontent.ai

Přednáška s diskusí:

Finance jako základ
fungování firmy



Dima Melnik

Pricing Advisor

SaaS Pricing Advisor v SALESDOCK

Workshop:

Go to pricing

ROZVOJ PROJEKTU

BLOK 6

jak prezentovat svůj projekt?

BLOK 7

mentoring a možnosti financování projektů

BLOK 8

právní minimum a marketing pro startupy

Víme, jak různému publiku jasně sdělit, jaký problém náš projekt řeší. Známe různé zdroje financování a jak (s)právně založit formu.

blok 06 | jak prezentovat svůj projekt?

út 7. 4. 2026 v 14:00 – 17:00



Marta Zemanová

Human Potential Specialist v JIC

Lektorka v Minutový řečník

Workshop:

**Jak odprezentovat svůj
projekt?**

blok 07 | financování a mentoring

út 14. 4. 2026 v 14:00 – 17:00



David Severa
Principál KUMST Brno

Přednáška:
Financování projektů.

Mentoring session 2:

Byznys plánování, finance a financování, vstup na trh, marketing.



Markéta Filipenská
Team leader in student
development team v JIC



Karoline Wunsch
Startup Consultant v JIC



Natálie Vencovská
Coordinator of startup community



Vít Chlebovský
University teacher, B2B Business
Developer & mentor



Alena Šafrová Drášilová
University teacher



Pavla Marciánová
University teacher & entrepreneur

blok 08 | právní minimum a marketing pro startupy

út 28. 4. 2026 v 14:00 – 17:00



Pavla Komendová
*Advokátka v Šetina,
Komendová & Partners*



Michal Antoš
*Advokát v Šetina,
Komendová & Partners*

Přednáška:
Právní minimum pro startupy.
Založení firmy krok za krokem.



Katarína Adamková
*Key Account Manager
pro marketing produktů JIC*

Přednáška:
Marketing pro začínající
startupy

PREZENTACE PROJEKTU

BLOK 9 final pitch session

Odprezentovali jsme náš projekt zkušeným mentorům a získali cennou zpětnou vazbu. Víme, zda chceme myšlenku přenášet do praxe.

blok 09 | final pitch session

út 5. 5. 2026 v 14:00 – 17:00

Komise a mentoři:



Libor Hoření
*Mentor at JIC Student
Development Team*



Veronika Štěpánková
*Business konzultantka v
JIC*



Aleš Filipenský
*Investment Director
v Garage Angels*



Jan Přenosil
*Technology Transfer
Manager at MENDELU*



Matěj Bůřil
*Head of Economic and
Legal Department TTO*

HLEDÁNÍ NÁPADU

BLOK 1
podnikatelský mindset

BLOK 2
práce s nápadem a tvorba
týmu

Uvědomuji si svoje silné stránky,
které přináším do práce v týmu.
Víme, jaký problém jsme se
rozhodli řešit a proč.

VALIDACE NÁPADU

BLOK 3
zákazník, trh a konkurence

BLOK 4
validace projektu

BLOK 5
finance a cenotvorba

Validovali jsme myšlenku našeho
projektu a víme jakou hodnotu
přinášíme našemu zákazníkovi.
Vytvořili jsme náš první business
plán.

ROZVOJ PROJEKTU

BLOK 6
jak prezentovat svůj
projekt?

BLOK 7
mentoring a možnosti
financování projektů

BLOK 8
právní minimum a
marketing pro startupy

Víme, jak různému publiku jasně
sdělit, jaký problém náš projekt
řeší. Známe různé zdroje
financování a jak (s)právně založit
formu.

PREZENTACE PROJEKTU

BLOK 9
final pitch session

Odprezentovali jsme náš projekt
zkušeným mentorům
a získali cennou zpětnou vazbu.
Víme, zda chceme myšlenku
přenášet do praxe.

Zápočet je udělen na základě včasného dodání **průběžných úkolů**, **aktivní účasti** na jednotlivých blocích a na **závěrečné prezentaci**, která bude adresovat všechna níže uvedená kritéria.

blok1

podmínky zápočtu

| Kritérium | Co hodnotíme |
|-------------------------------------|---|
| Nápad (problém – řešení – zákazník) | Je jasně popsán problém, navržené řešení a cílový zákazník. |
| Ideace a volba tématu | Je vysvětlen proces vzniku nápadu a důvod volby daného tématu. |
| Validace nápadu | Je popsán způsob ověření nápadu, získaná zpětná vazba a hlavní zjištění. |
| Business model a cena | Je představen základní business model a úvaha o ceně / hodnotě pro zákazníka. |
| Reflexe a týmová spolupráce | Studenti reflektují přínosy projektu, učení a fungování týmu. |

Garanti a průvodce na JIC VŠ předmětu



Vít Chlebovský

garant na VUT

chlebovsky@vut.cz



Alena Krejčí

garantka na MENDELU

alena.krejci@mendelu.cz



Alena Šafrová Drášilová

garantka na MUNI

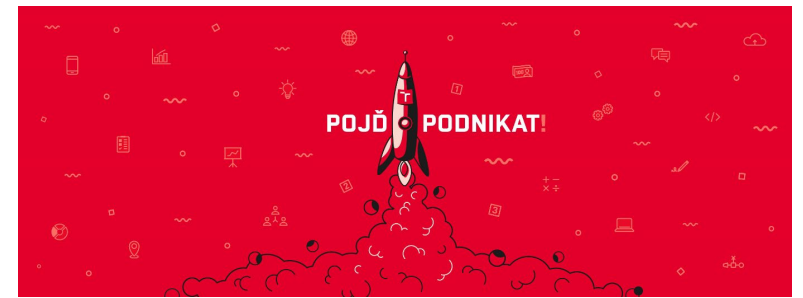
alena.safrova.drasilova@econ.muni.cz



Katarína Adamková

průvodkyně předmětem
na JIC

adamkova@jic.cz



contriBUTE!
Inovační a podnikatelský ekosystém VUT

JIC meziuniverzitní VŠ předmět pro rozvoj a podporu podnikavosti

VUT – Rozvoj a realizace podnikatelského nápadu

MUNI – Inovace a podnikání

MENDELU – Startup Mendelu

JIC



MUNI



→ JIC.CZ